**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи бакалавра**

**здобувача Національної академії статистики, обліку та аудиту**

**Краснової Тетяни Олексіївни**

Тема: «Формування інвестиційної привабливості підприємств»

Загальний обсяг роботи складає 70 сторінок.

Містить 12 таблиць, 8 рисунків, 45 літературних джерел, 3 додатки.

**Актуальність теми**. В умовах глобальної економічної турбулентності, посиленої геополітичними викликами та структурною трансформацією світових ринків, інвестиції залишаються ключовим чинником забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств. Формування інвестиційної привабливості стає не просто бажаним, а необхідним елементом стратегічного управління, що визначає здатність суб'єктів господарювання залучати капітал для модернізації виробництва, впровадження інновацій та розширення бізнесу. У контексті сучасних українських реалій, де економічне відновлення потребує значних капіталовкладень, а інвестори стають дедалі вимогливішими щодо об'єктів інвестування, питання формування, оцінки та підвищення інвестиційної привабливості набуває особливої значущості.

Значна кількість вітчизняних підприємств характеризується застарілою матеріально-технічною базою, обмеженими фінансовими ресурсами та недостатньою інноваційною активністю, що суттєво знижує їхню конкурентоспроможність на глобальних ринках. Водночас потенційні інвестори стикаються з проблемою вибору надійних та перспективних об'єктів інвестування в умовах високих ризиків та невизначеності. Це актуалізує необхідність розробки та впровадження комплексного механізму формування інвестиційної привабливості, який би враховував як внутрішні чинники підприємства, так і зовнішні фактори економічного середовища.

**Метою кваліфікаційної роботи бакалавра** є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування та підвищення інвестиційної привабливості підприємства в сучасних економічних умовах.

**Об'єктом дослідження** є процес формування інвестиційної привабливості підприємства в сучасних економічних умовах.

**Предметом дослідження** є інвестиційна привабливість підприємства.

**Методи дослідження.** Теоретичною та методологічною основою дослідження є фундаментальні положення економічної теорії, теорії інвестицій, фінансового менеджменту та корпоративного управління. У процесі дослідження використано такі методи: абстрактно-логічний метод – для теоретичного узагальнення та формулювання висновків; системний аналіз – для дослідження сутності та структури інвестиційної привабливості; статистичний аналіз – для обробки та інтерпретації фінансово-економічних показників; економіко-математичне моделювання – для оцінки впливу різних факторів на інвестиційну привабливість; метод порівняння – для співставлення різних методик оцінювання; графічний метод – для наочного представлення результатів дослідження.

У першому розділі розкрито сутність, економічний зміст та характеристики інвестиційної привабливості підприємства; систематизовано методи та інструменти оцінки інвестиційної привабливості підприємства.

Другий розділ присвячений аналізу факторів, що впливають на інвестиційну привабливість підприємства; проведено оцінку ефективності фінансових показників як ключового чинника інвестиційної привабливості підприємства.

Третій розділ містить рекомендації щодо оптимізації структури капіталу як напряму підвищення інвестиційної привабливості; шляхи розширення ринків збуту продукції для підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

**Практична значущість отриманих результатів.** Практична значущість результатів дослідження полягає в можливості їх використання для вдосконалення системи управління інвестиційною привабливістю підприємства. Запропоновані методичні підходи до оцінювання інвестиційної привабливості та розроблені

рекомендації щодо її підвищення можуть бути застосовані в практичній діяльності підприємств різних форм власності та галузей економіки. Рекомендації щодо оптимізації структури капіталу та розширення ринків збуту продукції сприятимуть зміцненню конкурентних позицій підприємства та підвищенню його фінансової стійкості.

**Ключові слова:** фінансова стабільність, інвестиційна привабливість, фінансовий аналіз, управлінські рішення, економічна ефективність, стратегія капіталу.

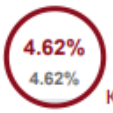
# Звіт подібності

## метадані

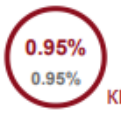
Назва організації
**National Academy of Statistics, Accounting and Audit**
Заголовок
**Краснова Т.О._**
Автор Науковий керівник / Експерт
**Краснова Т.ОМомотюк**
підрозділ
**National Academy of Statistics, Accounting and Audit**

## Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1



КЦ

**25**
Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

**16036**
Кількість слів

**134350**
Кількість символів

## Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

**Зверніть увагу, що при автопереведенні редакційні зміни могли бути втрачені. Щоб перевірити можливі спроби маніпулювання текстом, подивіться, будь ласка, звіт про подібність вихідного тексту.**

| | | |
|---|---|---|
| Заміна букв | ß | 8 |
| Інтервали | A→ | 0 |
| Мікропробіли | ¶ | 0 |
| Білі знаки | ß | 0 |
| Парафрази (SmartMarks) | a | 47 |