3. Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України : колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорук О.І. та ін. ; НАН України, ДУ «Ін-т. екон. та прогнозув. НАН України». Київ, 2020. 308 с.

4. Гончар Г.П., Шпатакова О.Л. Роль цифровізації у досягненні цілей сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2024. № 4.

Д. С. Місанова,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньої програми «Міжнародний бізнес»;
науковий керівник
Н. А. Головач,
доцент кафедри статистики та економетрії;
Державний торговельно-економічний університет

ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ У ПОБУДОВІ МОДЕЛЕЙ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

"Смарт-економіка" стала важливим аспектом формування сучасного бізнес-середовища, спрямованого на підвищення продуктивності виробництва, управління та комунікацій. Інтеграція цифрових інструментів і технологій, таких як штучний інтелект та хмарні обчислення, для автоматизації процесів дозволяє компаніям швидше адаптуватися до змін в ринкових умовах. Однією з ключових рис "смарт-економіки" є глибокий зв'язок між наукою та економікою, зокрема у сферах виробництва та інформаційних технологій, а також широке застосування наукових досягнень у господарюванні та зміні характеру людської праці на користь інтелектуальної діяльності.

Узагальнюючи, "смарт-економіка" представляє сучасну економічну систему, що активно використовує цифрові технології для ефективної роботи та інновацій у всіх галузях господарської діяльності. Це сприяє сталому розвитку та конкурентоспроможності на міжнародному рівні, а також є динамічною концепцією, яка постійно змінюється під впливом еволюції бізнес-екосистеми. "Смарт-економіка" є новою парадигмою економічного розвитку, що ґрунтується на інноваційних технологіях та цифрових інструментах для підвищення ефективності бізнесу, управління ресурсами та соціальної взаємодії. Концепція "смарт" означає інтеграцію сучасних технологій для створення стійкої та інноваційної економіки.

Для успішного функціонування "смарт-економіки" важливо мати висококваліфіковану робочу силу та розвивати людський потенціал, сприяючи креативності, гнучкості, командній роботі, акцентуючи увагу на результати та відповідальність. Також важливо враховувати транснаціональну співпрацю та

розвиток високотехнологічних кластерів, які об'єднують науку, освіту, промислові підприємства та маркетингові організації.

Умови "смарт-економіки" стимулюють створення нових інститутів, що сприяють розвитку та використанню інтелектуальних ресурсів людини, підтримують сталий розвиток та екологічне виробництво, сприяють впровадженню принципів "зеленої економіки". Це допомагає зменшувати негативний вплив на довкілля та ефективно використовувати природні ресурси. Таким чином, "смарт-економіка" - це гармонійне поєднання технологій та людських здібностей, спрямоване на досягнення пріоритетів розумного та сталого зростання.

Цифрова економіка представляє собою вид економіки, що ґрунтується на цифрових технологіях та комп'ютерах, і характеризується виробництвом, постачанням продукції та продажем через Інтернет. Дані стають головним джерелом конкурентоспроможності. У даному напрямку головним є вміння збирати, обробляти і використовувати інформацію - можливість першим отримувати цінні ринкові «інсайти»". *"Застосування індустрії у контексті становлення смарт-економіки та цифрової трансформації бізнесу та їх перспективного розвитку є дуже актуальною задачею сьогодення".*

Економетричні моделі представляють собою логічний (математичний) опис важливих економічних взаємозв'язків, які використовуються для вивчення конкретних проблем. У такій моделі рівняння або система рівнянь відображають взаємозалежності між економічними показниками, які визначаються дослідником. Економетрична модель представляє собою функцію або систему функцій, яка описує кореляційно-регресійний зв'язок між економічними показниками, де деякі показники розглядаються як залежні, а інші як незалежні змінні. Такі моделі можуть бути статичними або динамічними; статичні моделі відобразжують зв'язки в конкретний момент часу, в той час як динамічні моделі розглядають еволюцію взаємозв'язків з урахуванням часових змін.

Висновок. Представлена теза підкреслює значущу роль економіко-математичних методів та моделей у дослідженні, аналізі та розвитку концепції смарт-економіки. Смарт-економіка, що ґрунтується на цифрових технологіях та інноваціях, потребує використання складних математичних інструментів для обробки великих обсягів даних, таких як моделювання економічних процесів, прогнозування тенденцій та оцінка ефективності впровадження нових технологій. Економетричні моделі, зокрема, є ключовим інструментом для встановлення кількісних зв'язків між економічними показниками та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Для розвитку промисловості необхідно використання економіко-математичних методів для оптимізації виробничих процесів, управління ресурсами та забезпечення сталого економічного зростання.

Список використаних джерел

1. Смарт-економіка та перспективи її розвитку. URL: http://perspectives.pp.ua/ index.php/np/article/view/3019/3032

2. О. Сунцова, (2022). Економетрична та цифрова трансформація бізнесу в концепція індустрія 4.0 та 5.0. URL: https://periodicals.karazin.ua/fcs/article/download/18836/19683/

3. Козьменко О. В. Економіко-математичні методи та моделі (навчальний посібник). URL: http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/Kozmenko.pdf

4. Концепція «SMART-ЕКОНОМІКИ»: Виклики та перспективи для бізнесу в умовах глобалізації. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/4824/4764/

5. Вільчинський Ю.М., Северин-Мрачковська Л.В., Гаєвська О.Б. та ін. Філософія: навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2019. Розд.18 (8). С. 332-333. URL: https://www.slideshare.net/slideshow/pdf-257559401/257559401#332

Т. С. Рогульчик,
здобувач першого рівня (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальності 121 "Інженерія програмного забезпечення"
освітньої програми "Інженерія програмного забезпечення";
науковий керівник
О. В. Ставицький,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри статистики, ІТ та математичних методів в економіці;
Національна академія статистики, обліку та аудиту

ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ПОБУДОВИ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

В нашому дослідженні розглянуто потенціал віртуальної (VR) та доповненої (AR) реальності в освіті, відеоіграх та шопінгу. Проаналізовано приклади використання цих технологій, виявлено переваги, виклики впровадження та тенденції майбутнього розвитку. Підкреслюється важливість VR/AR для створення інтерактивного навчання, імерсивного ігрового досвіду та персоналізованого споживчого досвіду.

Цифрові технології стали невід'ємною частиною повсякденного життя людини. Однією з найперспективніших серед них є віртуальна (VR) та доповнена (AR) реальність.

Ці технології не лише змінюють уявлення про реальність, а й відкривають нові можливості в ключових сферах: освіті, розвагах, медицині, виробництві, науці та торгівлі [1].

Одним із варіантів застосування таких технологій є освіта. За допомогою віртуальної реальності (VR) можна моделювати речі та процеси, які у звичайному навчальному середовищі недоступні. Наприклад, учні можуть подорожувати до Стародавнього Риму, занурюватися в клітини людського