РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

здобувачки Національної академії статистики, обліку та аудиту

Терещенко Владислави Вікторівни

Тема: «Сучасні банківські продукти і технології»

Загальний обсяг роботи складає 71 сторінку.

Містить 10 таблиць, 8 рисунків, 49 літературних джерел та 1 додаток

Актуальність теми. На сьогоднішній день, в умовах стрімкого цифрового розвитку нашої держави, банківські продукти та технології постійно зазнають глибинних трансформацій. Це не просто зміни, а системні зрушення, які зумовлюють нагальну потребу в їх глибокому дослідженні та всебічному розумінні. Банківська сфера, як життєво важливий елемент економіки, активно інтегрує новітні цифрові рішення, що змінює як внутрішні операційні процеси, так і взаємодію з клієнтами.

Впровадження інноваційних рішень у банківській сфері має багатовекторний позитивний вплив. По-перше, воно підвищує ефективність обслуговування клієнтів. Завдяки цифровим технологіям, таким як мобільний банкінг, онлайн-платформи та інтелектуальні чат-боти, банківські послуги стають доступними 24/7, що значно заощаджує час клієнтів та спрощує фінансові операції. Персоналізовані пропозиції, що ґрунтуються на аналізі великих даних, дозволяють банкам точніше задовольняти індивідуальні потреби споживачів. По-друге, інновації сприяють розвитку фінансової інклюзії. Завдяки дистанційним каналам та спрощеним процедурам ідентифікації, банківські послуги стають доступними для широких верств населення, включно з мешканцями віддалених регіонів або людьми з обмеженими можливостями, які раніше мали труднощі з доступом до традиційних банківських відділень. Це зменшує «цифровий розрив» у доступі до фінансових ресурсів. По-третє, цифрова трансформація та інновації

зміцнюють конкурентоспроможність банків. В умовах зростаючої конкуренції з боку фінтех-компаній, необанків та навіть нефінансових корпорацій, здатність швидко впроваджувати нові технології та пропонувати передові продукти стає ключовим фактором виживання та лідерства на ринку. Банки, які ігнорують ці тенденції, ризикують втратити клієнтів та частку ринку. Інноваційні банки можуть оптимізувати свої витрати, підвищити продуктивність та створити нові джерела доходу, що забезпечує їм стратегічну перевагу.

Дослідження сучасних банківських продуктів і технологій є важливим як з теоретичної, так і з практичної точки зору, оскільки дозволяє визначити ключові напрями трансформації банківських послуг в умовах цифрової економіки, що і підкреслює актуальність теми дипломної роботи.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідження особливостей функціонування та динаміки розвитку сучасних банківських продуктів і технологій, а також у визначенні ключових напрямків їх подальшої трансформації в умовах цифрової економіки України.

Об’єкт дослідження - економічні відносини, що виникають в процесі реалізації сучасних банківських продуктів та технології.

Предмет дослідження - сучасні банківські продукти і технології.

Використані методи наукового дослідження. У процесі написання кваліфікаційної роботи, для розв'язання поставлених завдань, застосовувались такі загальнонаукові методи: теоретичного узагальнення – для обґрунтування підходів до визначення сутності, класифікації та ролі сучасних банківських продуктів і технологій; аналізу та синтезу – для розкриття змісту інноваційних процесів у банківському секторі та дослідження впливу цифрових технологій на розвиток банківських послуг; системного підходу – для комплексного вивчення стану розвитку банківських продуктів і технологій сучасних банківських систем та взаємозв'язку між елементами; порівняльного аналізу – для зіставлення вітчизняного та міжнародного досвіду впровадження інноваційних банківських технологій; статистичного аналізу – для оцінки

динаміки впровадження інновацій та їхнього впливу на фінансові показники банків; графічного та табличного методів – для наочної презентації результатів аналізу та ілюстрації даних щодо пріоритетності цифрових банківських операцій, функціоналу банківських додатків та моделей розвитку необанків.

У першому розділі «Теоретичні аспекти банківських продуктів та технологій» – розкрито теоретичну сутність банківських продуктів і послуг, уточнено відмінності між поняттями, охарактеризовано функціональну природу банківських операцій; визначено специфіку інновацій у банківському секторі та технологічні напрями трансформації банківських установ.

У другому розділі «Аналіз сучасних банківських продуктів і технологій» – проведено аналітичний огляд сучасних банківських продуктів; здійснено аналіз впровадження інноваційних банківських технологій провідними вітчизняними банками (ПУМБ, monobank, ПриватБанк, Sense Bank); досліджено цифрову трансформацію банківських послуг на прикладі банку ПУМБ, а також здійснено оцінку впливу інновацій на ефективність роботи банківських установ.

У третьому розділі «Шляхи оптимізації застосування сучасних банківських продуктів та технологій у вітчизняному банківському секторі» – розглянуто зарубіжний досвід впровадження цифрових інновацій у банківському секторі (на прикладі банків ICBC, JPMorgan Chase, HSBC); досліджено значення формування та розвитку цифрової грамотності населення для повноцінного використання сучасних банківських технологій та дано оцінку рівня кібербезпеки банків в Україні й за кордоном.

Практичне значення одержаних результатів. Сформульовані та обґрунтовані в кваліфікаційній роботі наукові положення можуть бути використані у діяльності вітчизняних банків для аналізу ефективності впровадження сучасних цифрових рішень, оптимізації продуктового ряду, підвищення клієнтського сервісу та рівня кібербезпеки, або ж у навчальному процесі закладів вищої освіти як приклад практичного застосування

теоретичних знань у сфері банківського менеджменту та фінансових інновацій.

Ключові слова: банківські продукти, фінансові технології, цифрова трансформація, інтернет-банкінг, штучний інтелект, кібербезпека, необанки, цифрова грамотність, інновації в банківському секторі.

StrikePlagiarism.com

Дата звіту 6/6/2025 Автоматичний переклад

Дата редагування --- -

Звіт не був оцінений

Звіт подібності

метадані

Назва організації

National Academy of Statistics, Accounting and Audit

Заголовок

Терещенко В. В

Автор Науковий керівник / Експерт

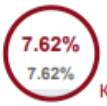
Терещенко В. ВФедина

підрозділ

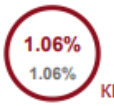
National Academy of Statistics, Accounting and Audit

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1



КЦ

25
Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

15075
Кількість слів

123391
Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Зверніть увагу, що при автопереведенні редакційні зміни могли бути втрачені. Щоб перевірити можливі спроби маніпулювання текстом, подивіться, будь ласка, звіт про подібність вихідного тексту.

Заміна букв		1
Інтервали		0
Мікропробіли		0
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		87