Б. М. Іщук,
здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня,
освітньо-професійна програма «Міжнародний менеджмент»;
Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНЬОГО РИНКУ ІНТЕРЕКТУАЛЬНИХ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ

Традиційна реклама втрачає позиції перед більш гнучкими, розумними альтернативами. *Розумні рекламні послуги набирають популярності завдяки своїй здатності:*

✓ Використовувати штучний інтелект і машинне навчання для створення гіпернацілених кампаній;

✓ Використовувати дані споживачів у реальному часі для точного аналізу поведінки;

✓ Доставляти контекстно релевантний вміст на різних платформах і пристроях.

Оскільки споживачі вимагають більш персоналізованого досвіду, бренди звертаються до розумної реклами, щоб залишатися конкурентоспроможними. Ця зміна особливо помітна в таких галузях, як роздрібна торгівля, телекомунікації та медіа, де охоплення потрібної аудиторії в потрібний час є критичним [1].

Технологічний прогрес значно розширює спектр послуг розумної реклами:

- Програмна реклама. Платформи на основі штучного інтелекту автоматизують купівлю реклами, підвищуючи економічну ефективність і релевантність.

- Великі дані та прогнозна аналітика. Масивні набори даних допомагають рекламодавцям адаптувати повідомлення на основі тенденцій поведінки в реальному часі.

- Інтеграція AR/VR. Імерсивна реклама пропонує інтерактивний досвід бренду, поглиблюючи взаємодію.

- Технологія блокчейн. Підвищення прозорості та зменшення шахрайства в екосистемах цифрової реклами.

- IoT і голосові помічники. Реклама виходить у нові виміри через розумні пристрої та платформи з голосовою активацією, створюючи гіперперсоналізовані точки дотику.

Світовий рекламний ландшафт переживає революцію. По мірі того як бренди прагнуть забезпечити більш значущу та вимірну взаємодію зі споживачами, інтелектуальні рекламні послуги стають невід'ємною частиною маркетингового інструментарію.

Обсяг глобального ринку інтелектуальних рекламних послуг оцінюється в 508,64 мільярда доларів США в 2024 році та, як очікується, досягне близько 3402,16 мільярда доларів США до 2034 року, зростаючи на 20,93% CAGR з 2024 по 2034 рік (рис. 1) [2].

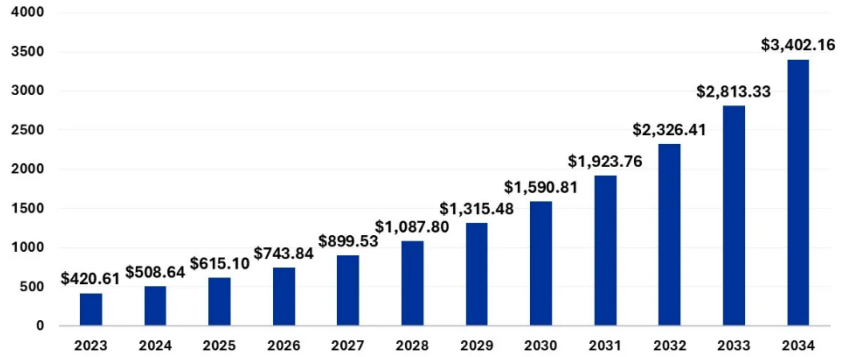


Рис. 1. Прогноз зростання обсягу глобального ринку інтелектуальних рекламних послуг, млрд дол. США, 2023 – 2034 рр.

Джерело: [2]

У 2023 році на частку Північної Америки припало понад 38% доходу. Очікується, що Азіатсько-Тихоокеанський регіон розшириться з найшвидшим CAGR на 22,68% між 2024 і 2034 роками.

За типом послуг сегмент реклами в пошукових системах лідирував на ринку з часткою доходу 28% у 2023 році, і прогнозується, що середньорічний темп зростання буде більш ніж на 21,40% з 2024 по 2034 рік. За типом послуг очікується, що сегмент реклами в соціальних мережах буде розвиватися з найшвидшим CAGR у 22,54% з 2024 по 2034 рік.

За типом платформи мобільний сегмент приніс понад 60% частки доходу в 2022 році та, як очікується, зростатиме на вражаючому CAGR у 21,40% з 2024 по 2034 рік.

За розміром підприємства сегмент великих підприємств лідирував на ринку з найбільшою ринковою часткою в 68% у 2023 році, і очікується, що CAGR зростатиме понад 19,38% протягом прогнозованого періоду. За розміром підприємства прогнозується швидке зростання сегмента МСП із середньорічним зростанням 22% протягом прогнозованого періоду.

За кінцевим споживачем сегмент роздрібної торгівлі та споживчих товарів отримав більше 30% частки доходу в 2023 році, і очікується, що він буде зростати на рівні понад 19,32% протягом прогнозованих років. З точки зору кінцевих користувачів, очікується, що сегмент медіа та розваг зросте з найшвидшим CAGR у 23% з 2024 по 2034 рік.

Список використаних джерел

1. Smart Advertising Services Market to Hit $2.2 Trillion by 2030. URL: https://martechedge.com/news/smart-advertising-services-market-to-hit-22-trillion-by-2030

2. Smart Advertising Services Market Size, Share, and Trends 2024 to 2034. URL: https://www.precedenceresearch.com/smart-advertising-services-market