НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

Фінансово-економічний факультет

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

Спеціальність 072 – «Фінанси, банківська справа та страхування»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему:

«Формування і використання фінансів суб'єктів малого підприємництва»

Кваліфікаційна робота бакалавра містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Студент групи Ф-20.04/2 _____ Медоваров Д.А.
(підпис)

Науковий керівник _____ Ковернінська Ю.В.
(підпис)

Робота допущена до захисту _____ д.е.н., професор Бондарук Т.Г.
(підпис)

Київ 2024

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ФІНАНСІВ, БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ТА СТРАХУВАННЯ

Освітній ступінь – *бакалавр*
Галузь знань - *07 «Управління та адміністрування»*
Спеціальність – *072 «Фінанси, банківська справа та страхування»*
Освітньо-професійна програма – *«Фінанси, банківська справа та страхування»*

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри фінансів,
банківської справи та страхування
д.е.н., проф. Т.Г. Бондарук
_____
«18» жовтня 2023 р.

З А В Д А Н Н Я
на кваліфікаційну роботу бакалавра
Медоварова Дениса Андрійовича

1. Тема роботи: Формування і використання фінансів суб'єктів малого підприємництва
керівник роботи: к.е.н., доцент Ковернінська Ю.В
затверджена наказом по Академії від «18» жовтня 2023 р. № 385/1
2. Термін здачі студентом закінченої роботи 5 червня 2024 р.
3. Вихідні дані роботи: закони та нормативно-правові акти України, що регулюють діяльність суб'єктів малого підприємництва, наукові статті по темі роботи, статистичні дані щодо розвитку підприємництва в Україні, офіційні ринкові дослідження, звітність досліджуваного підприємства.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які належить зробити):
   1) теоретичні основи формування і використання фінансів суб'єктів малого підприємництва;
   2) аналіз формування і використання фінансів суб'єктів малого підприємництва;
   3) напрямки покращення формування і використання фінансових ресурсів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава».
5. Перелік графічного матеріалу: схеми, діаграми, таблиці.
6. Дата видачі завдання 18 жовтня 2023 р.

Керівник _____
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____
(підпис)

Календарний план

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Відмітка про виконання
1.	Затвердження теми і наукового керівника кваліфікаційної роботи бакалавра на засіданні кафедри	18.10.2023	Виконано
2.	Опрацювання першоджерел по темі роботи	01.11.2023	Виконано
3.	Розробка плану роботи, методики та інструментарію досліджень	13.11.2023	Виконано
4.	Проведення економічних досліджень та їх аналіз	04.12.2023	Виконано
5.	Написання вступу до роботи	25.12.2023	Виконано
6.	Написання першого розділу роботи	22.01.2024	Виконано
7.	Написання другого розділу роботи	26.02.2024	Виконано
8.	Написання третього розділу роботи	25.03.2024	Виконано
9.	Написання висновків та пропозицій, оформлення роботи	22.04.2024	Виконано
10.	Подача першого варіанту роботи на кафедру	01.05.2024	Виконано
11.	Доопрацювання роботи згідно з зауваженнями керівника	20.05.2024	Виконано
12.	Попередній захист роботи	03.06.2024	Виконано

Студент_____ Медоваров Денис Андрійович

Керівник роботи_____ к.е.н., доцент Ковернінська Ю.В.

ЗМІСТ

ВСТУП 3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСІВ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 6
1.1. Поняття малого підприємництва і його значення в економіці країни 6
1.2. Джерела формування фінансових ресурсів суб'єктів малого підприємництва 8
1.3. Напрямки використання фінансів суб'єктів малого підприємництва 11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСІВ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 14
2.1. Загальний стан фінансів суб'єктів малого підприємництва України 14
2.2. Організаційно-економічна характеристика готельно-ресторанного бізнесу «Братислава» 27
2.3. Формування і використання фінансових ресурсів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава» 34
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ «БРАТИСЛАВА» 47
3.1. Шляхи підвищення доходів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава» 47
3.2. Напрямки використання фінансових ресурсів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава» 53
3.3. Оцінка ефективності рекомендацій 55
ВИСНОВКИ 60
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ 62
ДОДАТКИ 66

ВСТУП

Актуальність теми. Вторгнення військ рф в суверенну Україну, знищення промислових потужностей, житлового фонду, інфраструктури та енергетичних об’єктів, появи великої кількості мігрантів з України в інші країни, актуалізувало проблему глобальної трансформації економіки, суспільних відносин і діджиталізації. Важливою є необхідність збереження економічної конкурентоспроможності підприємств, про що свідчить необхідність поповнення державного та місцевого бюджетів та створення нових робочих місць. Водночас обмеженість особистих фінансів, вплив негативних зовнішніх ефектів на недостатню конкурентоспроможність малих і середніх підприємств порівняно з великими підприємствами зумовили високий попит на державні субсидії. Проблема управління економічною стабільністю малих та середніх підприємств (МСП) ускладнюється багатьма факторами, такими як збройний конфлікт, зниження економічної активності бізнесу, руйнування ділової та громадської інфраструктури.

Аналіз останніх публікацій і досліджень. Вивченням сучасних тенденцій фінансового менеджменту на підприємствах та в організаціях займались такі вітчизняні науковці та практики як І. Бланк, О. Василик, М. Грідчіна, О. Романенко, О. Курінна, Н. Спасів та багато інших. Однак вітчизняне управління фінансами у бюджетній сфері не є досконалим і вимагає перетворень, які визначають актуальність питання та вказують на необхідність подальших досліджень.

Мета дослідження – дослідити теоретичні та практичні засади формування і використання фінансів суб’єктів малого підприємництва, а також розробити на цій основі відповідні пропозиції щодо напрямів їх покращення.

Завдання дослідження:

– дослідити поняття малого підприємництва і його значення в економіці країни;

– описати джерела формування фінансових ресурсів суб’єктів малого підприємництва;

– вивчити напрямки використання фінансів суб’єктів малого підприємництва;

– проаналізувати загальний стан фінансів суб’єктів малого підприємництва України;

– надати організаційно-економічну характеристику готельно-ресторанного бізнесу «Братислава»;

– дослідити формування і використання фінансових ресурсів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава»;

– проаналізувати шляхи підвищення доходів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава»;

– виявити напрямки використання фінансових ресурсів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава»;

– оцінити ефективність рекомендацій.

Об’єктом дослідження є економічні відносини, що виникають в процесі формування та використання фінансових ресурсів суб’єктами малого підприємництва.

Предметом дослідження є формування і використання фінансів суб’єктів малого підприємництва.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі застосовуються як аналітичні, так і загальнонаукові методи дослідження. Серед аналітичних методів використовуються порівняльний, вертикальний, горизонтальний та коефіцієнтний, які дають змогу оцінити структуру, динаміку та ефективність використання фінансових ресурсів суб’єктів малого підприємництва. Загальнонаукові методи включають аналіз і синтез, абстрагування та узагальнення, що дозволяють дослідити сутність фінансів малого підприємництва, їх роль у розвитку економіки та визначити шляхи

покращення їх використання. Такий комплексний підхід забезпечує глибоке розуміння проблеми та пошук якісних рішень.

Інформаційна база дослідження – закони та нормативно-правові акти України, що регулюють діяльність суб’єктів малого підприємництва, наукові статті по темі роботи, статистичні дані щодо розвитку підприємництва в Україні, офіційні ринкові дослідження, звітність досліджуваного підприємства.

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає в тому, що основні положення та висновки, що стосуються теоретичних і практичних аспектів формування та використання фінансів суб’єктів малого підприємництва, можуть бути застосовані при розробці заходів для вдосконалення управління фінансовими ресурсами як на рівні окремих суб’єктів, так і в межах малого підприємництва України загалом.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, що містить 42 найменування та 4 додатків. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінка, який містить 34 таблиці і 28 рисунків.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСІВ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

1.1. Поняття малого підприємництва і його значення в економіці країни

Конституція України була прийнята 28 червня 1996 року і у своєму другому розділі закріпила основні права та свободи людини і громадянина, серед яких дістала нормативно-правове забезпечення група економічних прав, зокрема право на підприємницьку діяльність [17].

Згідно з Господарського кодексу України підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку [7].

Підприємництво, будучи одним із різновидів творчої, пошукової, ризикової соціальної діяльності, у більшості країн світу з ринковою економікою вважається одним із найпрестижніших занять. Адже саме цей вид діяльності у відповідних умовах найкращим чином виявляє людську суть, допомагає проявитися працівнику як особистості.

Високий рівень підприємницької активності призводить не лише до зростання валового внутрішнього продукту (ВВП), створення робочих місць, збільшення рівня податкових відрахувань, підвищення рівня життя мешканців країни. Він також породжує соціальні та ментальні зміни, формує середній клас, дозволяє людині відчути себе господарем своєї долі, перестати бути залежним від влади чи роботодавця [15, с. 11].

Життєво необхідною складовою будь-якої здорової ринкової економіки є активний розвиток сектору малого та середнього підприємництва, який відіграє вирішальну роль у створенні нових робочих місць, сприяє економічному зростанню та інноваційному розвитку.

Представимо значення діяльності підприємств різних сфер для ефективності економіки держави.

Таблиця 1.1

Вплив економічної ефективності різних галузей економіки на стан економічних процесів в державі [22]

Галузь	Вплив
Будівництво	Раціональне управління будівельними ресурсами, підвищення продуктивності робочої сили, зменшення негативного впливу будівництва на навколишнє середовище, збільшення доступності житла для населення
Енергетика	Забезпечення енергоефективності, зменшення витрат енергії під час її передачі та розподілу, розвиток альтернативних джерел енергії, посилення стабільності енергетичної системи
Інформація та телекомунікації	Зниження витрат на інфраструктуру, збільшення пропускної спроможності та покращення якості обслуговування споживачів, забезпечення безпеки даних
Освіта	Покращення якості освіти, забезпечення доступності освіти, розвиток інфраструктури, забезпечення сталого розвитку
Промисловість	Зменшення виробничих витрат, підвищення продуктивності виробництва, підвищення якості продукції, створення нових робочих місць, розвиток інновацій, посилення конкурентоспроможності підприємств
Розваги та відпочинок	Забезпечення доступності, підвищення якості послуг, збільшення культурних ініціатив, розвиток спортивної інфраструктури та індустрії гостинності, розвиток туризму
Сільське господарство	Збільшення врожайності, підвищення якості продукції, посилення конкурентоспроможності підприємств, забезпечення продовольчої безпеки
Торгівля	Зростання обсягів та масштабів торгівлі, розвиток інфраструктури та логістики, послаблення торговельних бар'єрів, вихід на нові міжнародні ринки
Транспорт	Розвиток інфраструктури та транспортних мереж, економія палива, зменшення викидів, розширення логістичних шляхів, забезпечення зручності та доступності транспорту для населення, вдосконалення транспортних технологій
Фінанси	Фінансова стійкість та стабільність банківської системи, розвиток фінансового ринку, зниження кредитних ризиків, залучення іноземного капіталу та інвестицій

Малий і середній бізнес в більшості провідних країн сприяв політичній та соціально-економічній стабілізації, створенню середнього класу (у Франції, Великобританії, Бельгії, Німеччині, Канаді, Іспанії), подоланню рецесії (в Ізраїлі, США), створенню нових ринків (у Мексиці, Канаді, Сінгапурі, Японії),

послідовному проведенню реформ (у Китаї, Польщі, Чехії, Угорщини, Словаччини) [25, с. 27].

Головними чинниками зростання кількості малих та середніх підприємств у країнах є активна державна підтримка, формування дієвої інфраструктури та скорочення адміністративних бар'єрів, що заважають розвитку підприємств МСБ [14, с. 69].

1.2. Джерела формування фінансових ресурсів суб'єктів малого підприємництва

Важливим етапом в організації діяльності малого бізнесу є визначення джерел фінансових ресурсів для започаткування та його подальшого функціонування. Відповідно до джерел формування фінанси малого бізнесу розподіляються на внутрішні (власні) та зовнішні (позичені та залучені). За альтернативним підходом виокремлюють три групи джерел формування фінансових ресурсів підприємств:

Першу групу джерел формування фінансових ресурсів формують доходи та надходження, які утворюються за рахунок власних та прирівняних до них коштів. Основним видом доходу є прибуток, що формується: від основної діяльності; від виконаних науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт (НДДКР); від фінансової діяльності; від здійснення будівельно-монтажних робіт тощо. Різновидами надходжень є: амортизаційні відрахування; виручка від реалізації майна, що вибуло; непоточні пасиви; цільові надходження; мобілізація внутрішніх ресурсів у будівництві; пайові та інші внески членів трудового колективу тощо.

Другу групу формують фінансові ресурси, які мобілізуються на фінансовому ринку, а саме: продаж цінних паперів: емітованих підприємством акцій, облігацій, а також кредитні інвестиції.

До третьої групи фінансових ресурсів належать фінансові ресурси, що формуються на пайових засадах; страхове відшкодування ризиків; фінансові

ресурси, що надійшли від концернів, асоціацій тощо; дивіденди та проценти за цінні папери інших емітентів; бюджетні субсидії; інші види ресурсів.

Розширену класифікацію джерел фінансових ресурсів малого бізнесу наведено в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Склад фінансових ресурсів малих підприємств [39, с. 200-206]

Доходи та надходження, які утворюються за рахунок власних та прирівняних коштів	Кошти, які мобілізуються на фінансовому ринку	Надходження коштів від фінансово-банківської системи у порядку перерозподілу
- прибуток від основної діяльності; - прибуток від виконаних науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт (НДДКР) - інші цільові доходи; - прибуток від фінансових операцій; - інші види доходів; - амортизаційні відрахування; - виручка від майна, що вибуло; - непоточні пасиви; - цільові надходження; - пайові та інші внески членів трудового колективу; - інші види надходжень	- продаж власних акцій, облігацій та інших видів цінних паперів, а також кредитні інвестиції.	- фінансові ресурси, що формуються на пайових засадах; - страхове відшкодування ризиків; - фінансові ресурси, що надійшли від концернів, асоціацій тощо; - дивіденди та проценти за цінні папери інших емітентів; - бюджетні субсидії - інші види ресурсів.

Порівняння традиційних та альтернативних джерел фінансування є важливою аналітичною задачею, після чого ці два підходи мають свої переваги та недоліки. Ось деякі ключові аспекти порівняння: обираючи між традиційним та альтернативним фінансуванням, позичальники та інвестори повинні розглядати свої потреби, можливості та ризики. Для багатьох ситуацій оптимальним рішенням може бути поєднання обох видів фінансового результату для досягнення найкращих результатів.

Технологічні інновації мають значний вплив на альтернативне фінансування, змінюючи способи, якими люди та компанії забезпечують фінансову підтримку [42, с. 25-29].

Таблиця 1.3

Порівняння традиційних та альтернативних джерел фінансування [41, с. 112]

Традиційні джерела фінансування	Альтернативні джерела фінансування
Доступність до джерел	
важко доступні для стартапів та менших підприємств через вимоги до кредитної історії та гарантій	більш доступні для стартапів та осіб з обмеженою кредитною історією, після чого вони стали менш формалізованими та більш інклюзивними
Швидкість отримання фінансування	
отримання кредиту або інвестицій через традиційні канали можна використовувати багато через більшу кількість формальних процедур	процес отримання фінансування через альтернативні джерела більш швидке та менш бюрократичне
Ризики та гарантії	
дають більшу гарантію та захист, але традиційно зв'язані зі строгими вимогами та відсутністю гнучкості	ризики збільшені, менш стандартизовані, а інвестори можуть не мати такого рівня захисту
Обсяг фінансування	
залежить від розміру підприємства та від вартості його акціонерного чи пайового капіталу	Обмежене вартістю ідеї, чи грантоваю пропозицією
Вплив технологій	
менш інноваційні в аспекті використання новітніх технологій	базуються на технологіях, таких як блокчейн та онлайн-платформи, що революціонізують фінансовий сектор

Науковці виділяють сім основних способів, якими технології впливають на альтернативне фінансування:

1. Онлайн-платформи і додатки – розвиток Інтернету та мобільних технологій дозволив створити спеціалізовані онлайн-платформи та додатки для збору та управління альтернативним фінансуванням, це спрощує процес залучення фінансових ресурсів і дає можливість залучати інвесторів та позичальників з усього світу.

2. Блокчейн і криптовалюти – технології блокчейну та криптовалюти можуть створити нові форми альтернативного фінансування, такі як початкові пропозиції монет (ICO) і пропозиції токенів безпеки (STO), вони надають можливість залучати кошти через продаж токенів із захистом даних та автоматизованою обробкою транзакцій.

3. Аналітика та штучний інтелект – використання аналітичних інструментів і штучного інтелекту дозволяє більш точний аналіз ризиків та оцінку кредитоспроможності позичальників, це зменшить ризики для інвесторів і забезпечує більшу точну ціноутвореність.

4. Соціальні мережі та спільноти – соціальні мережі стали домашніми каналами для залучення коштів через краудфандинг, вони допомагають позичальникам будувати спільноти прихильників, які готові фінансово підтримувати їхні проекти.

5. Мікроплатежі та блокчейн-мікротранзакції – технології втратити невеликі мікроплатежі без значних комісійних витрат, це робить альтернативне фінансування більш доступним для малих підприємців та дрібних інвесторів.

6. Автоматизація процесів – технологічні інновації дозволяють автоматизувати багато процесів залучення коштів та управління ними, це полегшує ведення обліку та зменшує ризики людського фактору.

7. Глобалізація і міжнародний доступ – завдяки технологіям, інвесторам та позичальникам можна зробити трансграничні операції без значних обмежень, це робить альтернативне фінансування більш глобальним та доступним [31, с. 57-62; 43, с. 5-9].

1.3. Напрямки використання фінансів суб’єктів малого підприємництва

У сучасних бізнес-процесах існує потреба у забезпеченні фінансової стійкості, яка забезпечує ефективність діяльності та рішень. Це ситуація, яка потребує поточного пошуку ресурсів, уміння приймати своєчасні рішення та професійного менеджменту для досягнення цілей – економічного зростання, відновлення, конкурентної переваги та досягнення гарного прибутку.

Тобто процес управління фінансовими ресурсами – це функція, яка впливає на створення фінансових ресурсів та управління коштами, доступними для бізнесу [40, с. 150-154].

Фінанси підприємства використовуються на операційну, фінансову та інвестиційну діяльність.

Операційній діяльності підприємства, що є його основною діяльністю, належить ключова роль у забезпеченні ефективності отриманих виробничо-господарських та фінансових результатів роботи [24, с. 22-23].

До фінансових ресурсів бізнесу відносяться витрати на економічний розвиток підприємства, соціально-культурні заходи, наукові розробки, надання благодійної допомоги, витрати на утримання відповідних фінансових ресурсів, інші витрати підприємства. Також виділяють напрями використання фінансових ресурсів на три категорії: фонд додаткової компенсації, створення фонду споживання, створення резервного фонду [6, с. 175-181].

Напрямки використання коштів наведені на рис. 1.1.

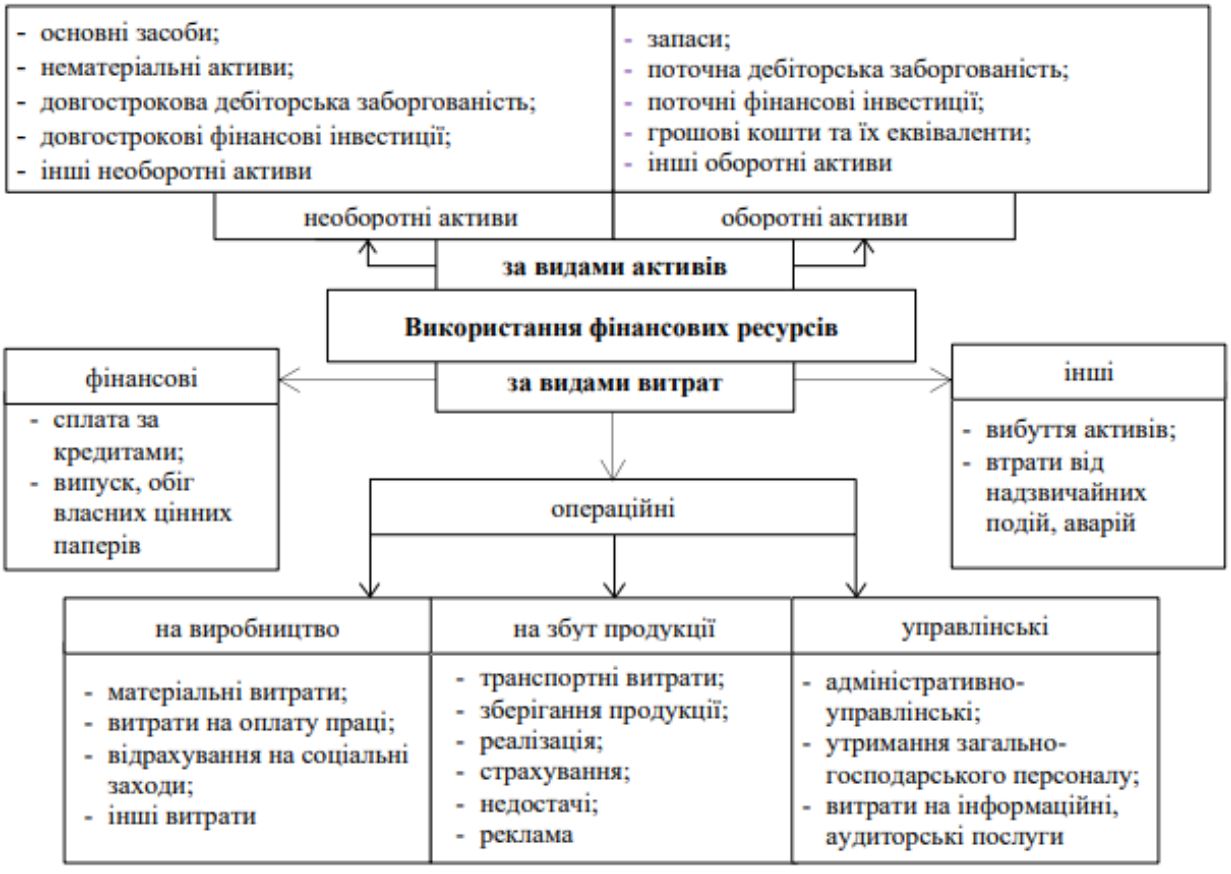


Рис. 1.1. Напрямки використання фінансових ресурсів [8]

При дослідженні напрямків використання фінансових ресурсів підприємствами було виявлено, що економічна література розглядає цей

процес за різними ознаками. Однак, як бачимо, найбільш розповсюдженою вважають класифікацію, яка ґрунтується на використанні їх розмежування за видами активів та за видами витрат.

Від того, наскільки правильним є використання фінансових ресурсів на підприємстві, залежить його подальше існування та потенціал до економічного зростання. Адже цей процес можна назвати одним з найважливіших факторів, який впливає на можливість одержання прибутку і його обсяг зокрема. При цьому одним з ключових аспектів є проведення ретельних досліджень якості використання фінансових ресурсів. Це дасть змогу проаналізувати динаміку змін та структуру грошових коштів, оцінити їх оптимальність.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСІВ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

2.1. Загальний стан фінансів суб'єктів малого підприємництва України

Представимо показники діяльності малого та середнього бізнесу в Україні в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Динаміка кількості підприємств малого та середнього бізнесу в Україні, од.[9]

	Усього	У тому числі						
		підприємства			фізичні особи-підприємці			
		середні	малі	з них мікро-підприємства	усього	суб'єкти середнього підприємництва/	суб'єкти малого підприємництва	з них суб'єкти мікро-підприємництва
2010	2183928	20983	357241	300445	1805118	360	1804758	1793243
2011	1701620	20753	354283	295815	1325925	306	1325619	1313004
2012	1600127	20189	344048	286461	1235192	362	1234830	1224315
2013	1722070	18859	373809	318477	1328743	351	1328392	1318703
2014	1932161	15906	324598	278922	1591160	712	1590448	1580965
2015	1974318	15203	327814	284241	1630878	307	1630571	1626589
2016	1865530	14832	291154	247695	1559161	281	1558880	1553041
2017	1805059	14937	322920	278102	1466803	317	1466486	1458980
2018	1839593	16057	339374	292772	1483716	419	1483297	1471965
2019	1941625	17751	362328	313380	1561028	378	1560650	1550633
2020	1973577	17602	355708	307871	1599755	344	1599411	1591031
2021	1956248	17502	352722	304650	1585414	309	1585105	1576208
2022	1732508	14783	246647	206213	1470584	254	1470330	1465345

Динаміка кількості підприємств малого бізнесу наведена на рис. 2.1.

З табл. 2.1 видно, що за досліджуваний період чисельність всіх підприємств в Україні знизилась на 20,67%. З динаміки по роках видно, що з 2010 по 2012рр. чисельність підприємств знижувалась, потім з 2013 до 2015рр. збільшувалась, у 2016-2017рр. знизилась, у 2018-2020рр. збільшилась і потім до 2022р. знову знизилась.

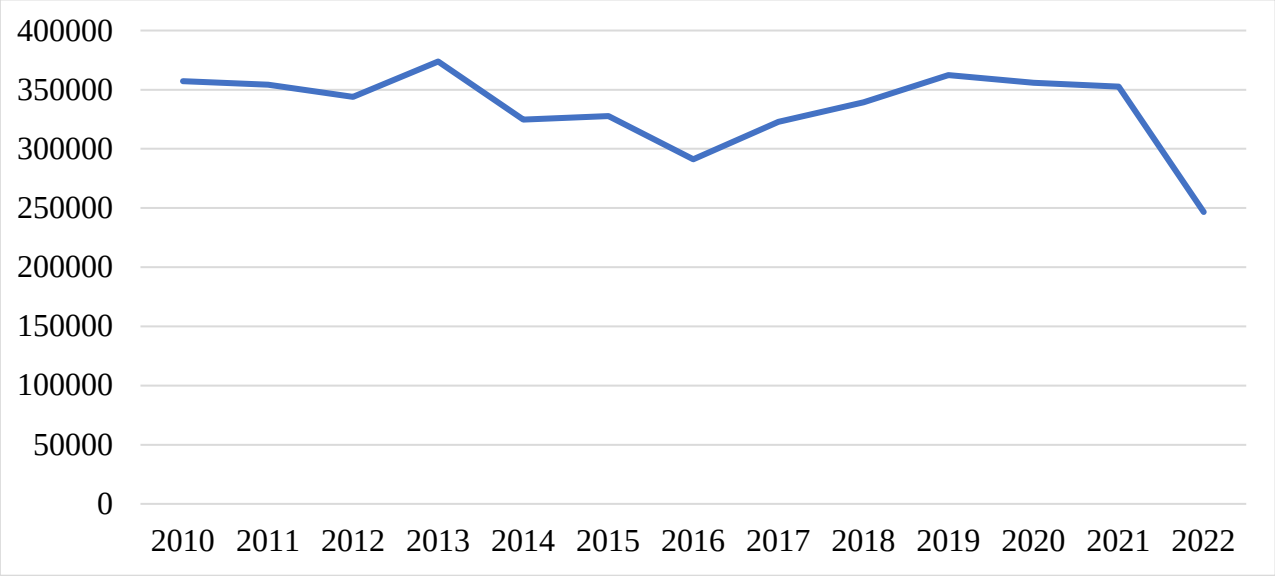


Рис. 2.1 Динаміка кількості підприємств малого бізнесу

В цілому можна виділити наступні можливі причини таких коливань:

– 2010-2012рр.: монополізація ринку і тиск великих підприємств, «тінізація» бізнесу відзначились негативним впливом на кількість працюючих підприємств [5];

– 2013-2015рр.: реалізація реформ щодо розвитку підприємництва в Україні, підвищення позицій у міжнародних рейтингах ведення бізнесу стимулювало появу нових підприємств [38];

– 2016-2017рр.: реалізація реформ не дала очікуваних результатів, зміни у правилах оплати ЄСВ позначилось зниженням кількості підприємств; до того ж деякі вчені вважають, що на той час кількість підприємств в країні досягла свого економічного максимуму і непотрібні підприємства ліквідувались, що відповідає економічним законам [32];

– 2018-2020рр.: зростання доходів населення, стимулювання інвестицій, покращення умов ведення бізнесу позначились розвитком підприємництва і збільшенням чисельності підприємств;

– після 2020р. чисельність підприємств знижувалась через зміни в державному регулювання діяльності підприємств на спрощеній системі

оподаткування в сторону його погіршення, до цього ще й додався фактор повномасштабної війни з лютого 2022р., через що підприємства ліквідувались.

Якщо подивитись на динаміку підприємств середнього бізнесу, то їх чисельність загалом знизилась на 29,55%, малих – на 30,96%, мікропідприємств – на 31,36%. Відбувалось щорічне зниження чисельності середніх підприємств. Що стосується малих підприємств і мікропідприємств – збільшення чисельності відбулось у 2013р., 2015р., 2017-2018рр., всі інші періоди мають динаміку зниження. В цілому динаміка перекликається з загальними змінами в чисельності підприємств України.

Аналізуючи зміни в чисельності персоналу, можна зробити висновок, що на підприємствах за досліджуваний період працює на 30,36% менше людей, на середніх підприємствах – на 23,89%, на малих – на 33,95%, на мікропідприємствах – на 29,91%. Зниження чисельності підприємств позначилось звільненням персоналу і зниженням чисельності працюючого населення (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Кількість зайнятих працівників, тис. осіб [9]

	Усього	У тому числі						
		підприємства			фізичні особи-підприємці			
		середні	малі	з них мікро-підпри-ємства	усього	суб'єкти середнього підприє-мництва/	суб'єкти малого підприє-мництва	з них суб'єкти мікро-підприє-мництва
2010	10772,7	3393,3	2164,6	832,6	2814,5	20,5	2794,0	2708,1
2011	10164,5	3252,6	2091,5	788,9	2371,4	20,9	2350,5	2241,5
2012	9957,6	3144,2	2051,3	788,2	2277,9	44,0	2233,9	2062,8
2013	9729,1	3012,1	2010,7	795,3	2322,6	42,1	2280,5	2119,8
2014	8796,7	2696,5	1686,9	723,5	2498,2	69,9	2428,3	2253,4
2015	8180,0	2604,7	1576,4	691,4	2290,3	28,0	2262,3	2187,2
2016	8108,3	2622,8	1591,7	642,7	2307,2	27,1	2280,1	2172,0
2017	8141,0	2593,1	1658,9	714,6	2328,1	30,7	2297,4	2160,2
2018	8532,5	2744,2	1641,0	704,3	2573,0	40,3	2532,7	2328,7
2019	9017,8	3052,6	1746,6	778,3	2610,3	37,1	2573,2	2390,7
2020	8931,9	3088,4	1703,1	721,7	2565,8	34,8	2531,0	2377,8
2021	8936,2	2967,8	1775,2	777,1	2544,5	32,0	2512,5	2350,3
2022	7502,4	2582,8	1429,7	583,6	2120,0	27,3	2092,7	1999,9

Ще одним фактором зниження чисельності персоналу може бути скорочення штату через зменшення обсягів діяльності працюючих підприємств. Аналізуючи чисельність персоналу у ФОП, видно, що загальна чисельність працюючого персоналу скоротилась на 24,68%, що зумовлене зниженням чисельності по малим (на 25,10%) і мікропідприємствам (на 26,15%). По середнім ФОП чисельність персоналу збільшилась на 33,17%.

Динаміка чисельності персоналу малих підприємств наведена на рис. 2.2.

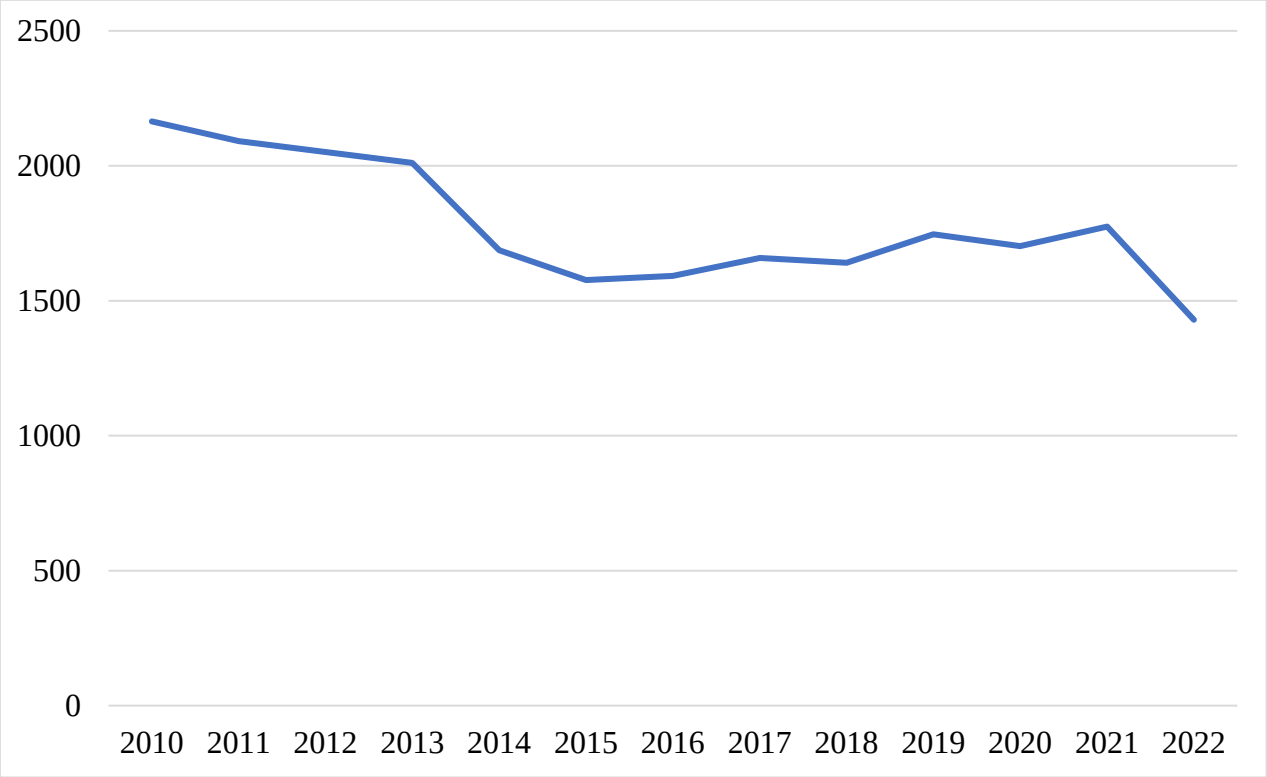


Рис. 2.2 Динаміка чисельності персоналу малих підприємств

Обсяг реалізованої продукції наведений в табл. 2.3.

Динаміка реалізації продукції підприємствами за досліджуваний період характеризується зростанням на 209,17%, що свідчить не тільки про зростання попиту зі сторони споживачів, а й про збільшення експорту продукції та збільшення цін на неї. Середні підприємства збільшили обсяги реалізації на 251,4%, малі підприємства – на 269,88%, мікропідприємства – на 269,91%.

Таблиця 2.3

Обсяг реалізованої продукції, млн. грн. [9]

	Усього	У тому числі						
		підприємства			фізичні особи-підприємці			
		середні	малі	з них мікро-підприємства	усього	суб'єкти середнього підприємництва/	суб'єкти малого підприємництва	з них суб'єкти мікро-підприємництва
2010	3596646,4	1396364,3	568267,1	181903,1	230418,2	19487,5	210930,7	190055,3
2011	4202455,2	1607628,0	607782,4	189799,1	211215,8	11221,2	199994,6	181697,8
2012	4459818,8	1769430,2	672653,4	212651,2	256649,2	13015,4	243633,8	225449,1
2013	4334453,1	1662565,2	670258,5	216111,4	284238,1	20778,9	263459,2	244546,0
2014	4459702,2	1723151,5	705000,5	230729,3	289042,3	12742,7	276299,6	255906,0
2015	5556540,4	2168764,8	937112,8	307450,0	397473,3	15612,0	381861,3	358275,8
2016	6726739,8	2668695,7	1177385,2	361784,0	489204,6	14607,8	474596,8	449762,4
2017	8312271,9	3296417,9	1482000,7	497777,1	604336,7	18538,2	585798,5	554372,4
2018	9966804,5	3924059,6	1766150,4	599625,6	760755,0	29957,8	730797,2	692805,0
2019	10524112,8	4168439,4	1839875,9	612370,4	884382,2	26044,7	858337,5	818189,3
2020	11062297,1	4359362,1	2064120,7	704885,6	1012426,3	25314,1	987112,2	947155,1
2021	14989811,9	5900055,0	2576371,4	862346,3	1373018,7	31795,7	1341223,0	1291192,4
2022	11119875,6	4906839,0	2101912,0	672875,8	86857,5	31774,5	55083,0	31158,1

Динаміка обсягу реалізованої продукції малих підприємств наведена на рис. 2.3.

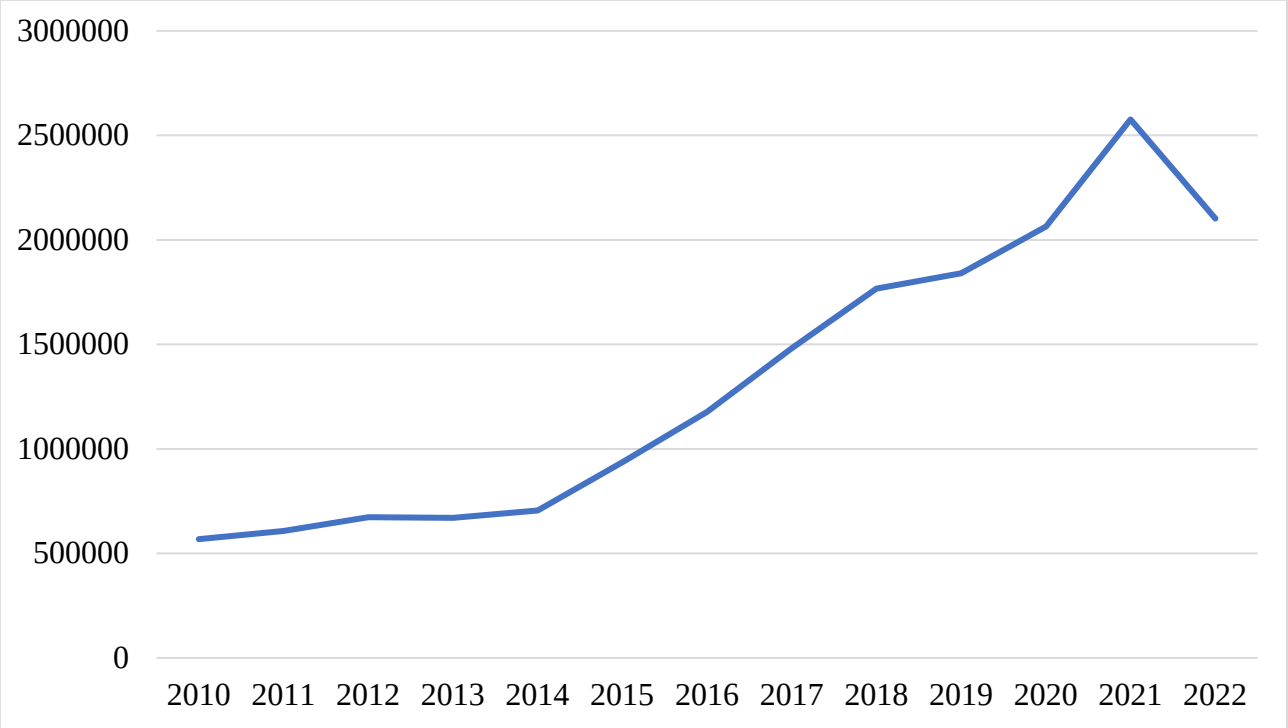


Рис. 2.3 Динаміка обсягу реалізованої продукції малих підприємств

Що стосується ФОП, то реалізація в цілому знизилась на 62,3%, що спричинене зменшенням реалізації малих ФОП на 73,89% і мікропідприємців на 83,61%. Збільшення реалізації по ФОП відбулось тільки серед тих, хто відноситься до середніх підприємств – на 63,05%.

Розглянемо фактори, що впливають на діяльність малого підприємництва в Україні.

Проаналізуємо макропоказники України з 2012р. по 2022рр.

Таблиця 2.4

Динаміка ВВП, млн. грн. [9]

Рік	Показник
2012	1404669
2013	1465198
2014	1586915
2015	1988544
2016	2385367
2017	2981227
2018	3560302
2019	3978400
2020	4222026
2021	5450849
2022	5191028

Динаміка графічно представлена на рис. 2.4.

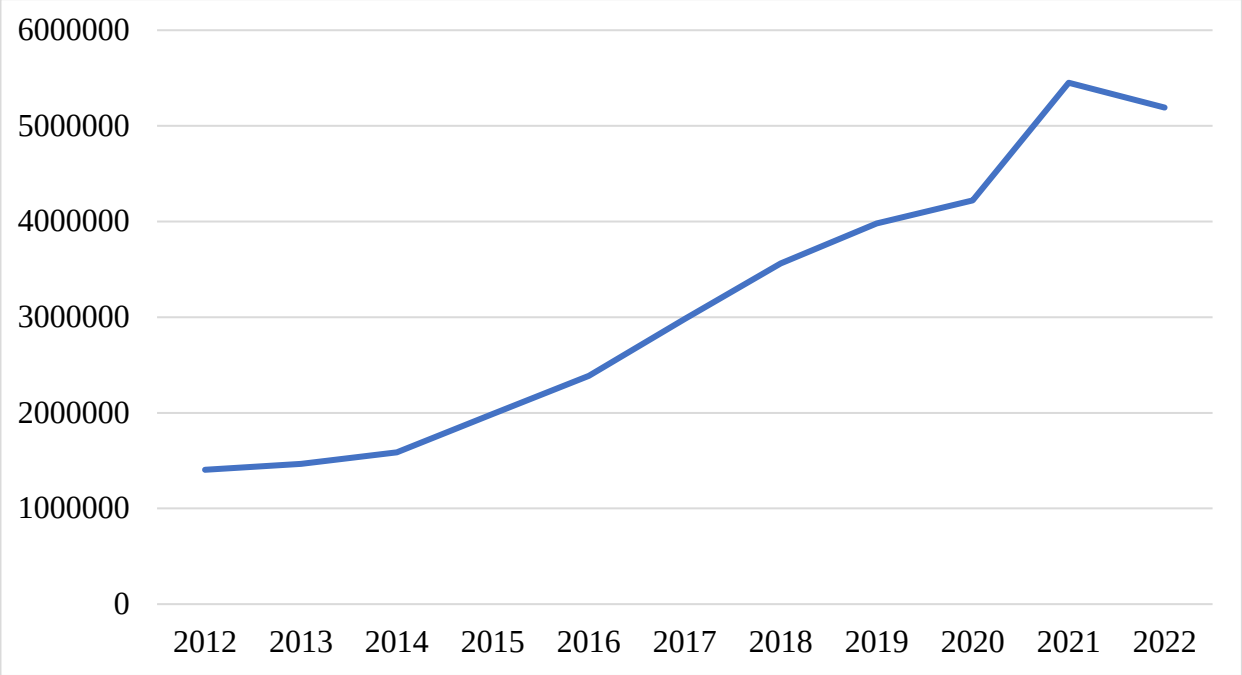


Рис. 2.4 Динаміка ВВП України

За період 2010-2021рр. спостерігається постійне зростання ВВП, що було зумовлене зростанням обсягів виробництва і споживання, інвестицій в економіці країни. Початок війни в 2022р. знизив ВВП на 4,77%. Це було зумовлене міграцією населення, руйнуваннями підприємств, що перестали працювати внаслідок втрати виробничих потужностей, відтоком інвестицій. Тим не менш, в цілому зниження наче не дуже суттєве. Однак, треба врахувати, що у показник ВВП включаються також і витрати держави на військові цілі, а вони значно зросли. На нашу думку, невелике зниження ВВП отримане саме компенсацією військових витрат великих втрат по цьому показнику з позиції витрат населення і закупівель підприємствами. До того ж варто враховувати збільшення цін у 2022р. внаслідок знецінення національної валюти і збільшення витрат виробників.

Структура ВВП наведена на рис. 2.5.

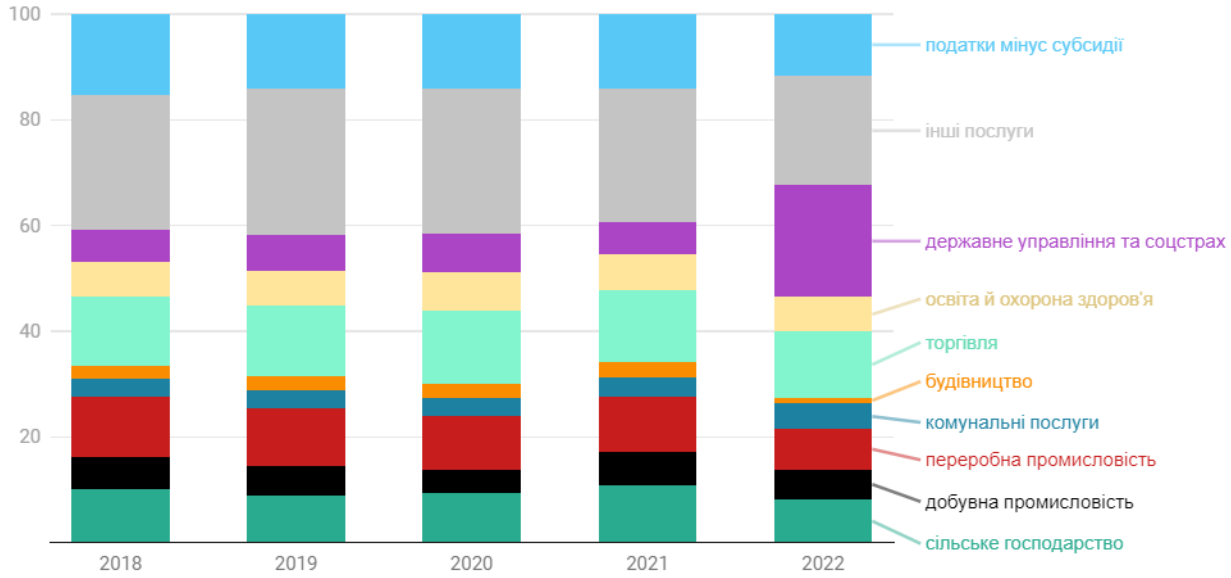


Рис. 2.5 Структура ВВП

Структура ВВП за категоріями кінцевого використання змінилася відповідно – виросла частка кінцевого споживання (за рахунок державного споживання, оскільки приватне споживання скоротилося), скоротилася частка експорту та дещо скоротилася частка інвестицій.

Таблиця 2.5

Індекс промислової продукції, % [9]

Рік	Показник
2012	99,3
2013	95,7
2014	89,9
2015	87,7
2016	104,0
2017	101,1
2018	103,0
2019	99,5
2020	95,5
2021	101,9
2022	63,3

Динаміка представлена на рис. 2.6.

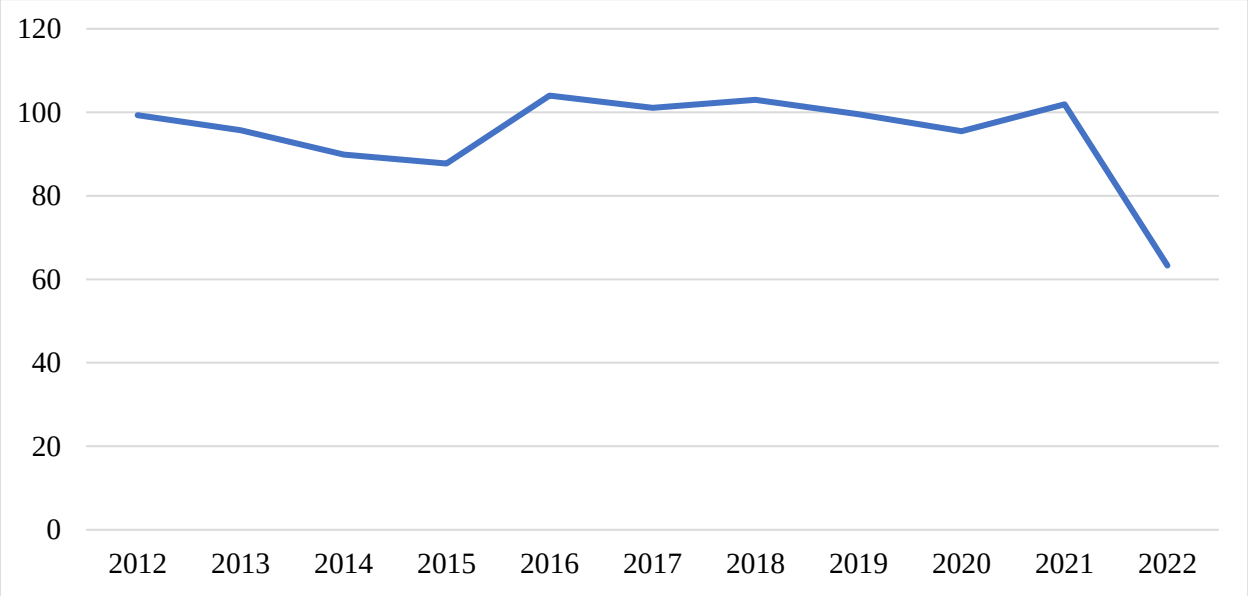


Рис. 2.6 Індекс промислової продукції

У 2016-2018рр. показник був віщим за 100%. З 2019р. значення індексу знижувалось на протязі двох років, що зумовлене виборами в Україні і зміною регулювання економіки новою владою. Деяка стабілізація ситуація у 2021р. могла б дозволити збільшуватись індексу у майбутньому, але з початком війни у 2022р. індекс промислової продукції знизився майже в 2 рази, бо багато підприємств втратили виробничі потужності, збанкротіли чи просто закрились через неприваблівні економічні тенденції.

З табл. 2.5 видно, що після анексії Криму індекс промислової продукції знизився, що зумовлене втратою виробництв на анексованих територіях. Однак, виробництво вдалось відновити на інших територіях, тому після 2015р. індекс почав збільшуватись.

Таблиця 2.6

Індекс цін виробників, % [9]

Рік	Показник
2012	100,3
2013	101,7
2014	131,8
2015	125,4
2016	135,7
2017	116,5
2018	114,2
2019	92,6
2020	114,5
2021	162,2
2022	Дані відсутні

Динаміка представлена на рис. 2.7.

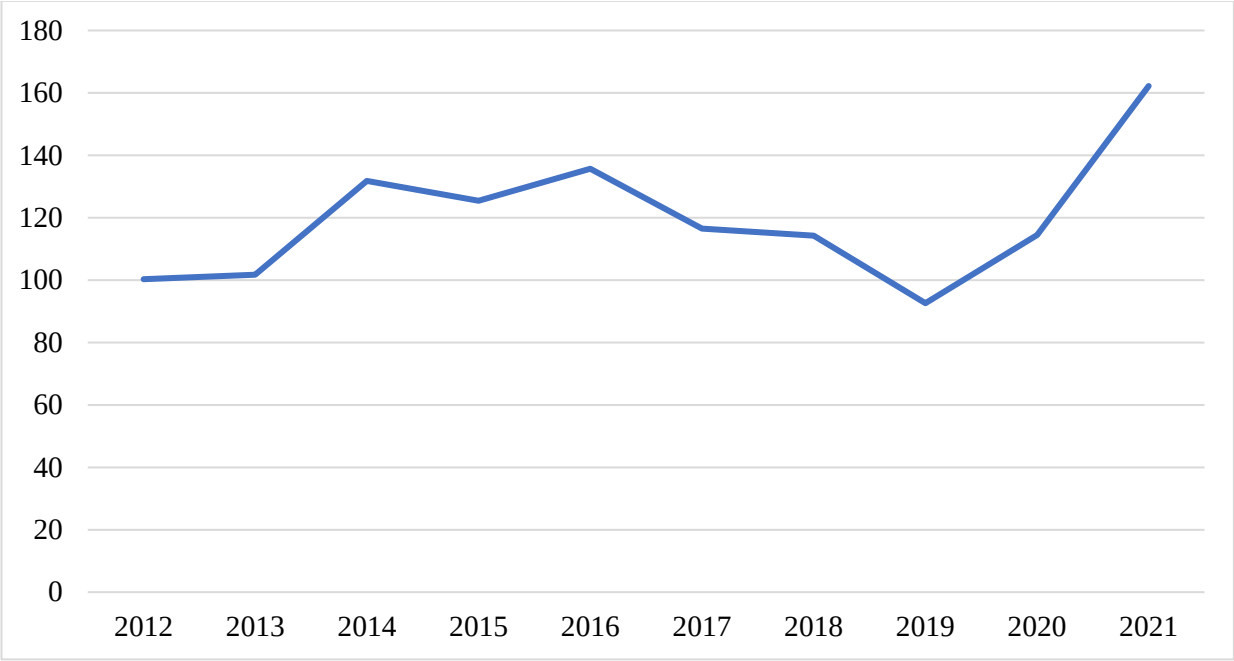


Рис. 2.7 Індекс цін виробників

Таким чином, суттєві зростання індексів цін виробників відбувались у кризові періоди, наприклад, у 2014р. при анексії Криму і в 2021р. при Ковіді.

Даних за 2022р. немає, однак, можна допустити, що значення індексу стало ще більше, бо відбулось знецінення національної валюти, подорожчання пального, ускладнення логістичних потоків.

Таблиця 2.7

Індекс споживчих цін, % [9]

Рік	Показник
2012	99,8
2013	100,5
2014	124,9
2015	143,3
2016	112,4
2017	113,7
2018	109,8
2019	104,1
2020	105,0
2021	110,0
2022	126,6

Динаміка представлена на рис. 2.8.

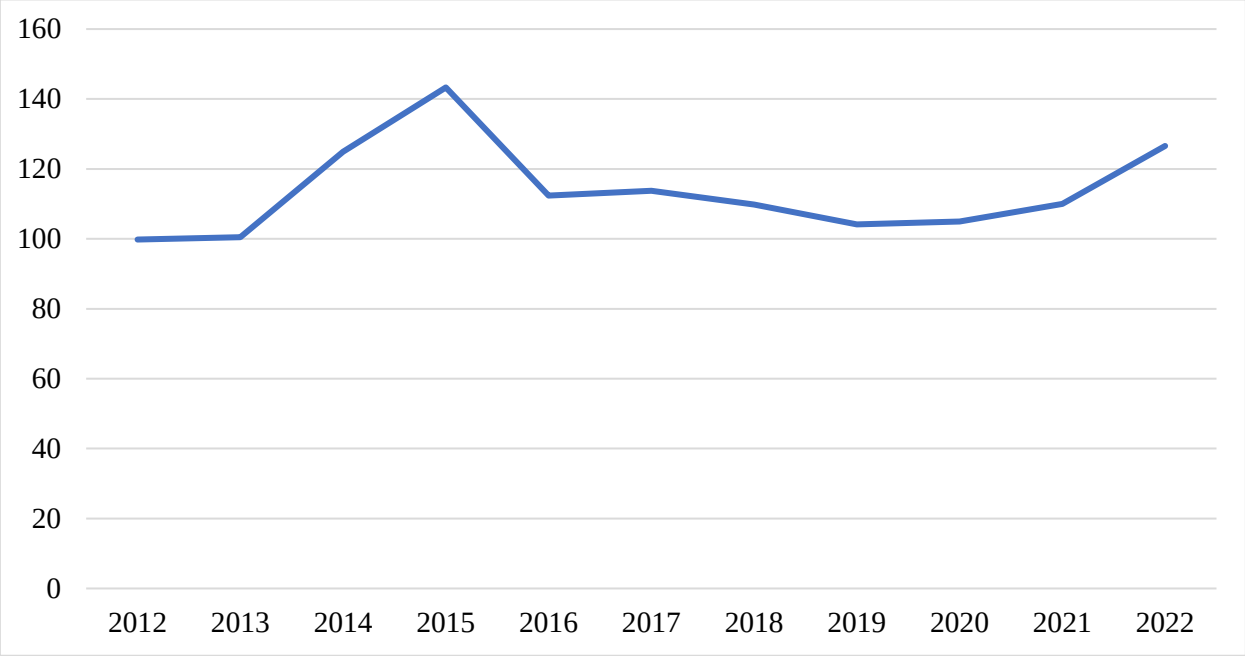


Рис. 2.8 Індекс споживчих цін

З табл. 2.7 і рис. 2.8 видно, що зростання цін виробників провокує і зростання споживчих цін. Зростання цього індексу негативно впливає на купівельну спроможність населення.

Таблиця 2.8

Доходи і витрати населення, млн. грн. [9]

Рік	Доходи	Витрати на придбання товарів і послуг	Часка витрат на придбання товарів і послуг у доходах населення, %
2012	1457864	1194791	81,95
2013	1548733	1304031	84,20
2014	1516768	1316757	86,81
2015	1772016	1568173	88,50
2016	2051331	1840262	89,71
2017	2652082	2359985	88,99
2018	3248730	2884971	88,80
2019	3744060	3356993	89,66
2020	4045191	3520546	87,03
2021	4863519	4305425	88,52
2022	5257066	3922442	74,61

Графічно показники відображені на рис. 2.9.

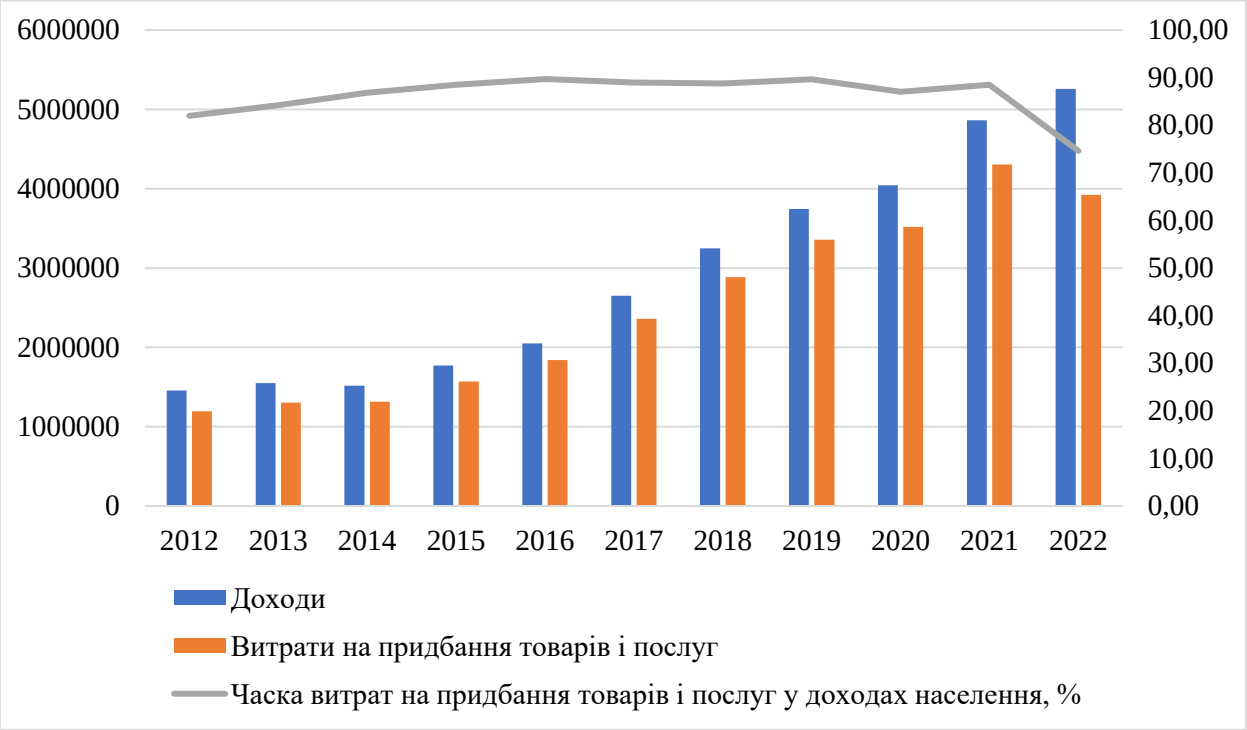


Рис. 2.9 Доходи і витрати населення

З табл. 2.8 і рис. 2.9 можна зробити висновок, що зі зростанням доходів населення зростали і його витрати на товари та послуги. В цілому це відповідає

економічному закону, згідно якого збільшення доходів провокує населення купувати більше чи більш дорогі і якісні товари. В 2022р. не дивлячись на зростання доходів, витрати знизились, бо населення вибрало стратегію економії, так як не знало, що буде далі з економікою і подальшими можливостями щось купити.

Середньомісячна заробітна плата і прожитковий мінімум представлені в табл. 2.9.

Таблиця 2.9

Середньомісячна заробітна плата і прожитковий мінімум [9]

Рік	Середньомісячна заробітна плата, грн	Прожитковий мінімум (середнє значення), грн	Відношення заробітної плати до прожиткового мінімуму, %
2012	3041	1039	292,69
2013	3282	1142	287,39
2014	3480	1176	295,92
2015	4195	1253	334,80
2016	5183	1437	360,68
2017	7104	1622	437,98
2018	8865	1777	498,87
2019	10497	1940	541,08
2020	11591	2108	549,86
2021	14014	2291	611,70
2022	14847	2491	596,03

Середньомісячна заробітна плата і прожитковий мінімум збільшувались на протязі всього періоду дослідження. За 10 років середньомісячна заробітна плата збільшилась майже у 5 разів (на 388,23%), а прожитковий мінімум – у 2,4 рази (на 139,75%). Відповідно збільшився і розрив між заробітною платою і прожитковим мінімумом. Це підтверджує висновки, зроблені в теоретичному розділі про те, що державне регулювання рівня прожиткового рівня не відповідає реальним цінам і стану добробуту населення.

Війна сильно вплинула на внутрішній ринок праці, на ньому відбулись великі зміни. В числі таких змін – закриття підприємств, зміни в структурі ринку праці, дефіцит робочої сили тощо. Незважаючи на поступовий перехід економіки до нового ринку праці, рівень безробіття в Україні залишається високим. За даними дослідницької організації «Info Sapiens», у січні 2024 року

рівень безробіття становив 17%. Проблеми робочої сили загострюються в умовах глибокої нерівності на ринку праці. Станом на 1 січня 2024 року загальна чисельність безробітних, зареєстрованих у державній службі зайнятості, становить 96,1 тис. осіб (понад 40% з них мають вищу освіту), вакансій – 40,2 тис. У 2023 році 483 200 осіб є безробітними проти 867 600 у 2022 році, у 2023 році працевлаштовано 160 100 осіб та 32 900 осіб пройшли професійне навчання. У 2022р. ці показники становили, відповідно, 248800 осіб і 46600 осіб.

Протягом 2023 року ринок праці піддається сезонним змінам, і, як завжди, важливо відзначити, що попит на робочу силу зростає. Левову частку ринку у 2023 році складають роботодавці з Київської, Дніпропетровської, Львівської, Одеської та Харківської областей. Крім того, у 2023 році порівняно з 2022 роком кількість вакансій зросла у Миколаївській області на 77,5 %; у Чернігівській – на 57,2 %; у Сумській – на 53 %; у Запорізькій – на 25,9 %.

Офіційний курс гривні до долара США представлений в табл. 2.10.

Таблиця 2.10

Офіційний курс гривні до долара США

Рік	Показник
2012	7,99
2013	7,99
2014	11,89
2015	21,85
2016	25,55
2017	26,60
2018	27,20
2019	25,85
2020	26,96
2021	27,29
2022	32,34

З табл. 2.10 видно, що у 2012-2013рр. НБУ підтримував курс національної валюти на рівні 8 грн. Зміни, що відбулись у 2014р. у політиці валютного регулювання підвищили вартість іноземної валюти майже в 3 рази, а у період 2016-2021рр. курс утримувався на рівні (в середньому) 25 грн. Війна

в 2022р. різко підвищила вартість долара США з 27,29 грн до 32,34 грн. Зміни у 2022р. викликані дефіцитом валюти на ринку, валютними обмеженнями для покупки валюти і її пропозиції для населення і бізнесу, суттєва частина валютних резервів була направлена на підтримку імпорту і виконання державних валютних зобов'язань.

Таким чином, військова агресія росії щодо України суттєво вдарила по економіці. Так, обсяги виробництва знизились по деяким видам продукції майже в 2 рази, індекси цін виробників і споживчі індекси зросли, як і вартість іноземної валюти, що спричинило зниження купівельної спроможності населення і зниження його рівня життя. Крім того, рівень доходів населення не встигає збільшуватись відповідно до рівня інфляції, тож населення вимушене купувати менше. Недостатня кількість державних резервів і зниження податкових надходжень не дають впроваджувати ефективну соціальну політику, тому прожитковий мінімум не відповідає реальним цінам, а можливості населення з доходами, близькими до нього, дедалі нижче.

Війна зруйнувала перспективи зростання, посилила вразливість фіскальної системи, дестабілізувала сальдо платіжного балансу, порушила фінансові потоки. Українська влада швидко вжила заходів для захисту валютних резервів, запровадивши контроль за рухом капіталу та адміністративний валютний контроль, підтримуючи платіжну систему і роботу банківської системи в умовах воєнного стану, а також запровадивши законодавчі зміни для забезпечення безперебійної роботи державних установ.

2.2. Організаційно-економічна характеристика готельно-ресторанного бізнесу «Братислава»

Повне найменування ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ГОТЕЛЬНИЙ КОМПЛЕКС «БРАТИСЛАВА».

Основні види діяльності: КВЕД 55.10 - діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування [37].

Bratislava Hotel Kyiv налічує 335 комфортабельних номерів різних категорій, в тому числі - номер для людей з обмеженими фізичними можливостями.

Характеристика номерів та послуг представлена в табл. 2.11.

Таблиця 2.11

Характеристика додаткових послуг у номерах Bratislava Hotel Kyiv [30]

Категорія номера	Одномісний стандарт/ Двомісний стандарт	Покращений одномісний/ Покращений двомісний	Студіо	Напівлюкс	Люкс/ Весільний Люкс	Люкс Імперіал	Номер для людей з обмеженими можливостями	Апартаменти
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Електронний замок	V	V	V	V	V	V	V	V
Кондиціонер	V	V	V	V	V	V	V	V
Міський телефонний зв'язок	V	V	V	V	V	V	V	V
Телевізор (LCD)	V	V	V	V	V	V	V	V
Міні-бар		V	V	V	V	V	V	
Холодильник (міні)								V
Мікрохвильова піч								V
Міні-сейф		V	V	V	V	V		V
Інтернет (wi-fi)	V	V	V	V	V	V	V	V
Фен	V	V	V	V	V	V	V	V
Міні-парфумерія			V	V	V	V	V	V
Дозатори з рідким милом та шампунем	V	V						
Ванна кімната	V	V	V	V	V	V	V	V
Біде				V	V	V		V
Банний халат	250,00 грн (1 од.)	V	V	V	V	V		
Капці	35,00 грн (1 пара)	V	V	V	V	V		
Електрочайник	100,00 грн	V	V	V	V	V		

Продовження табл. 2.11

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Чайний набір	200,00 грн	V	V	V	V	V		
Надання в користування розкладачки та комплекту постільної білизни	450,00 грн							
Надання в користування комплектом постільної білизни	250,00 грн							
Набір по догляду за ротовою порожниною	30,00 грн			Надається безкоштовно за вимогою гостя				
Набір для гоління	35,00 грн			Надається безкоштовно за вимогою гостя				

Готель пропонує оренду 10 комфортабельних конференц-залів.

Світлі та просторі бенкетні зали готелю Братислава на 20, 100, 150 та 350 осіб - відмінне місце для проведення заходів будь-якого масштабу в місті Києві.

Також пропонуються послуги кейтерингу.

Перелік послуг доступних на рецепції Готелю: рис. 2.10.

Новий та функціональний тренажерний зал, який знаходиться на 4 поверсі, дає змогу гостям готелю займатись спортом у зручний для них час. Професійне обладнання та панорамний вид на місто зроблять заняття більш приємними.

На першому поверсі готелю Братислава відкрито новий сучасний салон краси пропонує наступні послуги:

– комфортна зона манікюру та педикюру (за попереднім записом);
– жіночі та чоловічі стрижки;
– сучасні зачіски;
– експрес макіяж.

Для всіх підписників телеграм каналу Bratislava Hotel Kyiv діє спеціальна пропозиція – ексклюзивна знижка 15% на всі категорії номерів.

Структура управління готелем представлена на рис. 2.11.

Оскільки підприємство є акціонерним товариством, то на його чолі знаходяться Загальні збори акціонерів. Цей орган управління приймає основні

рішення щодо розвитку підприємства. Йому підзвітний Генеральний директор, який завідує всією діяльністю готелю. Він має право підпису документів і управляє всіма відділами підприємства.

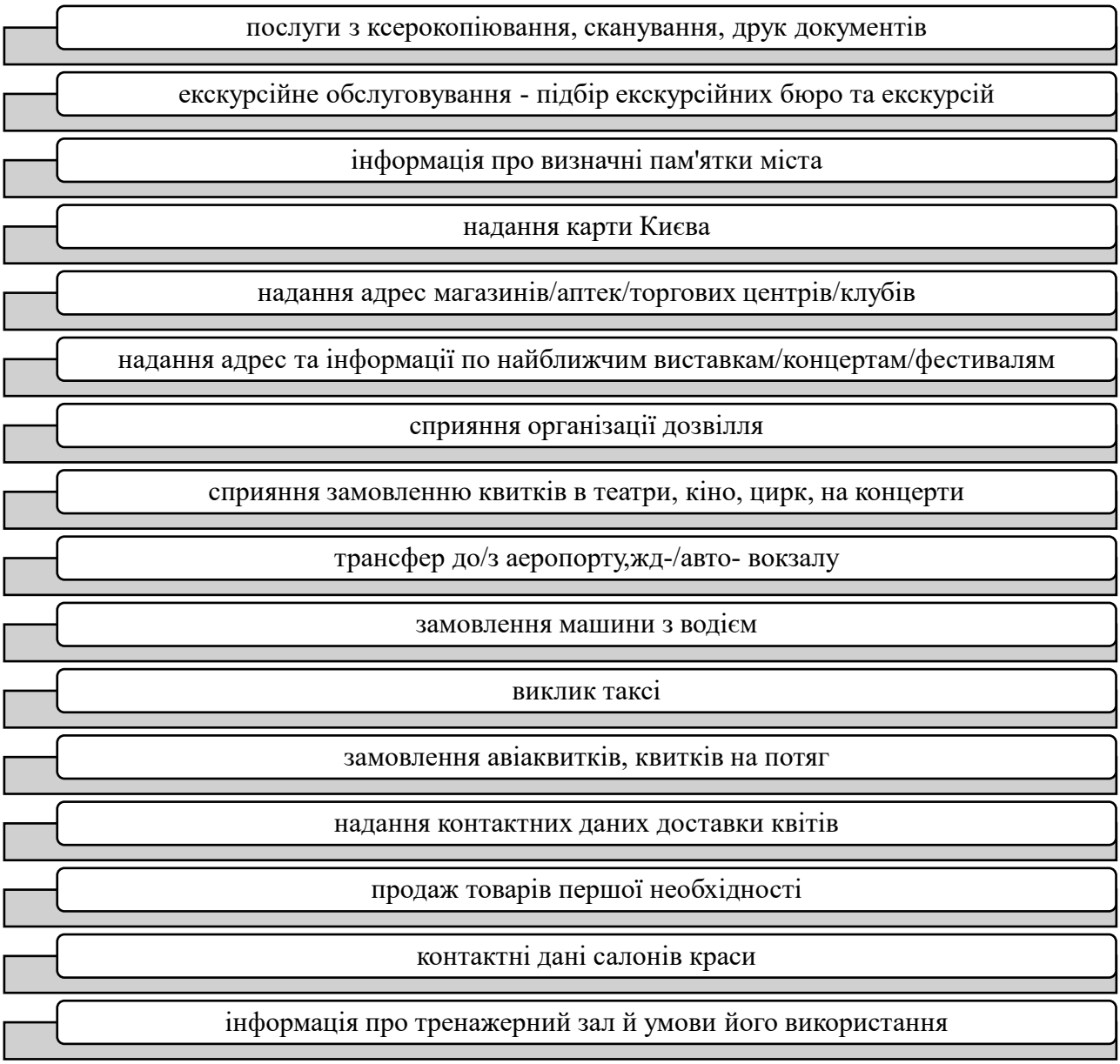


Рис. 2.10 Послуги на ресепшині Bratislava Hotel Kyiv

Служба прийому відповідальна за розміщення і реєстрацію гостей. Також в його повноваження входить організація безпечного перебування гостей в готелі. Чисельність цього відділу всього 4 особи. Так, 2 адміністратори приймають гостей на ресепшині, 2 спеціаліста по безпеці

контролюють виконання функцій забезпечення охорони з боку сторонньої організації, оскільки власного штату охорони в готелі немає.

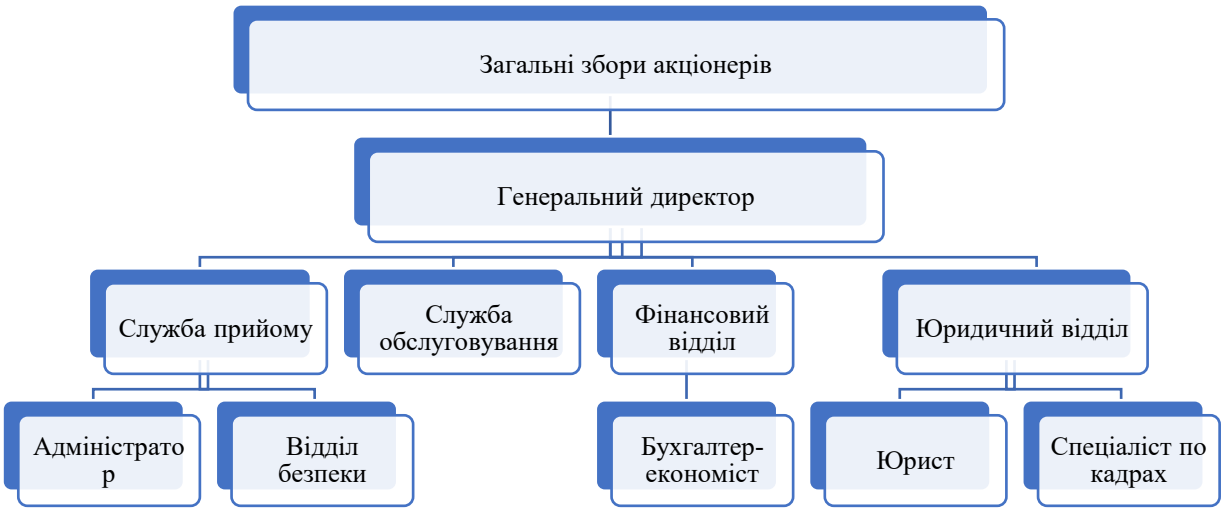


Рис. 2.11 Структура управління Bratislava Hotel Kyiv

Служба обслуговування забезпечує комфортне перебування гостей в готелі через підтримку номерів в належному стані, а також забезпечення харчування гостей в готелі. Слід відмітити, що чисельність персоналу цього відділу всього 19 осіб, серед яких послуги обслуговування номерів і конференц-залів надає 18 осіб, а послуги спортзалу, салону красоти і харчування забезпечуються сторонніми організаціями на правах аутсорсингу і оренди приміщень готелю.

Фінансовий відділ представлений 1 особою. Це Головний бухгалтер, який займається обліком на підприємстві в подає звітність до контролюючих органів.

Юрист забезпечує юридичний супровід діяльності готелю.

Спеціаліст по кадрах організовує роботу персоналу готелю, здійснює підбір кадрів.

Проаналізуємо показники діяльності підприємства у 2021-2023рр.

Економічна характеристика підприємства представлена в табл. 2.12.

Таблиця 2.12

Динаміка показників діяльності Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2022 до 2021	Абсолютне відхилення 2023 до 2022	Темп приросту 2023 до 2021, %
Економічний потенціал						
Валюта балансу, тис. грн.	129 305	117 085	109 645	(12 220)	(7 439)	-15,20
Чисельність персоналу, чол.	32	26	11	(6)	(15)	-65,63
Чистий дохід від реалізації, тис. грн.	20 378	10 364	21 722	(10 014)	11 357	6,60
Чистий прибуток, тис. грн.	(1 507)	(1 974)	(3 876)	(467)	(1 902)	157,20
Основні засоби, тис. грн.	118 142	109 701	102 979	(8 441)	(6 722)	-12,83
Фінансовий стан						
Зареєстрований капітал, тис. грн.	11 750	11 750	11 750	-	-	0,00
У % до валюти балансу	9,09	10,04	10,72	0,95	0,68	17,93
Власний капітал, тис. грн.	47 000	44 324	38 459	(2 676)	(5 865)	-18,17
У % до валюти балансу	36,35	37,86	35,08	1,51	(2,78)	-3,49
Довгострокові зобов’язання, тис. грн.	135	118	148	(16)	30	9,63
У % до валюти балансу	0,10	0,10	0,14	(0,00)	0,03	40,00
Кредиторська заборгованість, тис. грн.	3 492	3 870	902	378	(2 967)	-74,17
У % до валюти балансу	63,55	62,04	64,79	(1,51)	2,75	1,95
Власні оборотні кошти, тис. грн.	(72 414)	(68 119)	(65 795)	4 296	2 324	-9,14

Валюта балансу підприємства зменшилась в 2022р. на 12220 тис. грн. і на 7439 тис. грн. в 2023р. за рахунок зниження як необоротних, так і оборотних активів. Необоротні активи знизились в основному завдяки зносу і вибуттю основних засобів, а оборотні активи – за рахунок зниження дебіторської заборгованості.

Чисельність персоналу знизилась на 6 осіб в 2022р. і на 15 осіб в 2023р., що зумовлене мобілізацією у зв'язку з початком війни.

Чистий дохід від реалізації зменшився на 10014 тис. грн. в 2022р. і збільшився на 11357 тис. грн. в 2023р., що зумовлене зменшенням попиту і зростанням цін на послуги підприємства в 2022р., а також збільшенням цін і попиту в 2023р. Чистий прибуток зменшився на 467 тис. грн. в 2022р. і на 1902 тис. грн. в 2023р. Зниження прибутку відбулось за рахунок збільшення витрат підприємства.

Слід відмітити, що діяльність збиткова, що негативно характеризує управління підприємством. Основною причиною такого погіршення є війна, яка в 2022р. збільшила ризики діяльності, спровокувала здорожчання ресурсів для надання послуг. Слід також відмітити, що у 2021р. також були збитки через високі витрати діяльності у підприємства.

У підприємства знизилась величина власного капіталу, однак, його величина суттєво перевищує довгострокові зобов'язання і кредиторську заборгованість. Через високі короткострокові зобов'язання фінансування діяльності відбувається більше за рахунок позикового капіталу.

Ресурси підприємства складаються з людських, матеріальних і фінансових. Проаналізуємо їх динаміку у 2021-2023рр.

Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу в 2021р. – 32 особи. Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу в 2022р. – 26 осіб. В 2023р. чисельність персоналу становила 11 осіб.

Динаміка чисельності персоналу представлена в табл. 2.13.

Таким чином, чисельність працівників знизилась на 6 осіб. в 2022р. і на 15 осіб в 2023р., або ж на 65,63% за весь період дослідження. Зміни відбулись серед допоміжного персоналу і спеціалістів, чисельність керівників не змінилась. В структурі персоналу за віком знизилась кількість працюючих віком від 20 до 30 років (на 9 осіб в 2022р. і на 7 осіб в 2023р., або на 69,57%).

Таблиця 2.13

Динаміка чисельності персоналу Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2022 до 2021, осіб.	Абсолютне відхилення 2023 до 2022, осіб.	Темп приросту 2023 до 2021, %
Середньооблікова чисельність персоналу	32	26	11	-6	-15	-65,63
Склад персоналу:						
Керівники	2	2	2	0	0	0,00
Спеціалісти	4	4	2	0	-2	-50,00
Допоміжний персонал	26	20	7	-6	-13	-73,08
Персонал за віком:						
20-30 років	23	14	7	-9	-7	-69,57
30-40 років	7	10	2	3	-8	-71,43
40-50 років	2	2	2	0	0	0,00
Персонал за освітою						
середня	12	3	0	-9	-3	-100,00
середня-спеціальна	12	15	6	3	-9	-50,00
неповна вища	3	3	3	0	0	0,00
вища	5	5	2	0	-3	-60,00

При цьому збільшилась кількість працівників у віці 30-40 років в 2022р. (на 3 особи), а в 2023р. чисельність цієї групи персоналу знизилась на 8 осіб (за весь період дослідження зниження становить 71,43%). Зміни відбулись за рахунок переходу персоналу в іншу вікову групу через старіння в 2022р. За освітою відбулись такі самі зміни – зменшення на 9 осіб персоналу з середньою освітою і збільшення на 3 особи персоналу з середньою спеціальною освітою в 2022р. В 2023р. зниження відбулось по всіх групах персоналу, крім тих, хто має неповну вищу освіту. Зміни спричинені навчанням персоналу і отриманням ним дипломів.

2.3. Формування і використання фінансових ресурсів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава»

Майнові і фінансові ресурси підприємства проаналізуємо на основі звітності за 2022-2023рр. (Додатки А-Г).

В табл. 2.14 і 2.15 представлена динаміка елементів балансу підприємства.

Таблиця 2.14

Динаміка і структура балансу Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2022рр.

Показник	2021		2022		Відхилення		
	сума, тис. грн.	частка, %	сума, тис. грн.	частка, %	тис. грн.	темп приросту, %	в структурі, %
АКТИВ							
Необоротні активи							
Нематеріальні активи	92	0,07	72	0,06	(20)	(22,11)	(0,01)
Основні засоби	118 050	91,30	109 629	93,63	(8 421)	(7,13)	2,34
Незавершені капітальні інвестиції	1 272	0,98	2 742	2,34	1 470	115,52	1,36
Всього по розділу	119 414	92,35	112 443	96,04	(6 972)	(5,84)	3,68
Оборотні активи							
Запаси	1 316	1,02	1 318	1,13	2	0,11	0,11
Дебіторська заборгованість	7 472	5,78	2 591	2,21	(4 881)	(65,32)	(3,57)
Грошові кошти	153	0,12	25	0,02	(128)	(83,42)	(0,10)
Інші оборотні активи	945	0,73	706	0,60	(240)	(25,34)	(0,13)
Всього по розділу	9 887	7,65	4 640	3,96	(5 247)	(53,07)	(3,68)
БАЛАНС	129 301	100,00	117 083	100,00	(12 218)	(9,45)	-
ПАСИВ							
Власний капітал							
Зареєстрований (пайовий) капітал	11 750	9,09	11 750	10,04	-	-	0,95
Додатковий капітал	21 783	16,85	20 978	17,92	(805)	(3,70)	1,07
Резервний капітал	1 095	0,85	1 095	0,94	-	-	0,09
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	12 372	9,57	10 501	8,97	(1 871)	(15,12)	(0,60)
Всього по розділу	47 000	36,35	44 324	37,86	(2 676)	(5,69)	1,51
Довгострокові зобов'язання	135	0,10	118	0,10	(16)	(12,19)	(0,00)
Поточні зобов'язання							
Поточна кредиторська заборгованість	3 492	2,70	3 870	3,31	378	10,83	0,60
Доходи майбутніх періодів	28 641	22,15	27 746	23,70	(895)	(3,13)	1,55
Інші поточні зобов'язання	50 039	38,70	41 028	35,04	(9 011)	(18,01)	(3,66)
Всього по розділу	82 171	63,55	72 643	62,04	(9 528)	(11,60)	(1,51)
БАЛАНС	129 305	100,00	117 085	100,00	(12 220)	(9,45)	(0,00)

Таким чином, майно підприємства і джерела його формування знизились на 12220 тис. грн., або на 9,45%.

Так, необоротні активи зменшились на 6972 тис. грн., або на 5,84%, в основному за рахунок зниження вартості основних засобів (вартість знизилась на 7,13%). Зниження основних засобів відбулось за рахунок їх зносу. Оборотні активи знизились на 5247 тис. грн., або на 53,07%, що спричинене зменшенням дебіторської заборгованості на 65,32%.

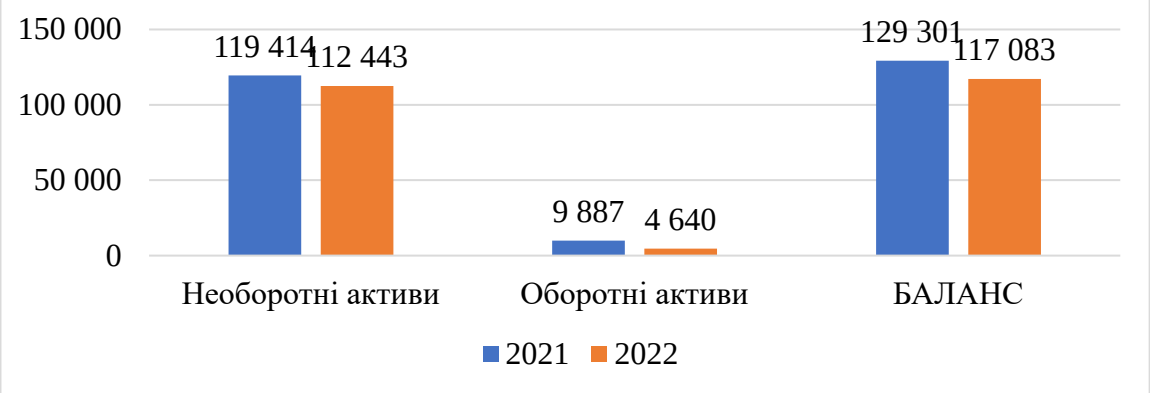


Рис 2.12 Динаміка активів в 2021-2022рр.

В структурі майна переважають основні засоби, які складають біля 90% всього майна підприємства. Джерела формування майна підприємства знизились за рахунок зниження власного капіталу на 2676 тис. грн., або на 5,69%, довгострокових зобов’язань на 12,19% і короткострокових зобов’язань на 11,6%.

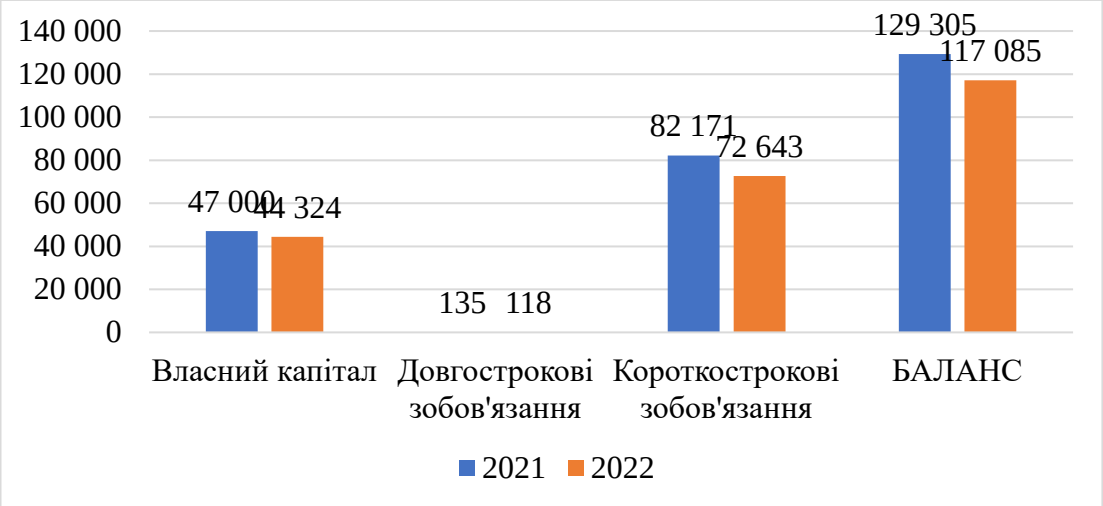


Рис 2.13 Динаміка пасивів в 2021-2022рр.

Власний капітал знизився в основному за рахунок зниження додаткового капіталу та нерозподіленого прибутку. Короткострокові зобов'язання знизились в основному за рахунок зниження інших поточних зобов'язань. В структурі джерел формування майна переважають короткострокові зобов'язання, частка яких становить більше 60%.

Таблиця 2.15

Динаміка і структура балансу Bratislava Hotel Kyiv в 2022-2023рр.

Показник	2022		2023		Відхилення		
	сума, тис. грн.	частка, %	сума, тис. грн.	частка, %	тис. грн.	темп приросту, %	в структурі, %
1	2	3	4	5	6	7	8
АКТИВ							
Необоротні активи							
Нематеріальні активи	72	0,06	53	0,05	(18)	(25,59)	(0,01)
Основні засоби	109 629	93,63	102 926	93,88	(6 704)	(6,12)	0,24
Незавершені капітальні інвестиції	2 742	2,34	1 275	1,16	(1 467)	(53,49)	(1,18)
Всього по розділу	112 443	96,04	104 254	95,09	(8 189)	(7,28)	(0,95)
Оборотні активи							
Запаси	1 318	1,13	1 347	1,23	29	2,21	0,10
Дебіторська заборгованість	2 591	2,21	3 015	2,75	424	16,36	0,54
Грошові кошти	25	0,02	629	0,57	603	2 374,80	0,55
Інші оборотні активи	706	0,60	395	0,36	(311)	(44,04)	(0,24)
Всього по розділу	4 640	3,96	5 386	4,91	746	16,07	0,95
БАЛАНС	117 083	100,00	109 639	100,00	(7 443)	(6,36)	-
ПАСИВ							
Власний капітал							
Зареєстрований (пайовий) капітал	11 750	10,04	11 750	10,72	-	-	0,68
Додатковий капітал	20 978	17,92	20 172	18,40	(805)	(3,84)	0,48
Резервний капітал	1 095	0,94	1 095	1,00	-	-	0,06
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	10 501	8,97	5 442	4,96	(5 060)	(48,18)	(4,01)
Всього по розділу	44 324	37,86	38 459	35,08	(5 865)	(13,23)	(2,78)
Довгострокові зобов'язання	118	0,10	148	0,14	30	25,40	0,03

Продовження табл. 2.15

Поточні зобов'язання							
Поточна кредиторська заборгованість	3 870	3,31	902	0,82	(2 967)	(76,68)	(2,48)
Доходи майбутніх періодів	27 746	23,70	26 851	24,49	(895)	(3,23)	0,79
Інші поточні зобов'язання	41 028	35,04	43 285	39,48	2 258	5,50	4,44
Всього по розділу	72 643	62,04	71 038	64,79	(1 605)	(2,21)	2,75
БАЛАНС	117 085	100,00	109 645	100,01	(7 439)	(6,35)	0,00

Таким чином, майно підприємства і джерела його формування знизились на 7439 тис. грн., або на 6,35%.



Рис 2.14 Динаміка активів в 2022-2023рр.

Так, необоротні активи зменшились на 8189 тис. грн., або на 7,28%, в основному за рахунок зниження вартості основних засобів (вартість знизилась на 6,12%). Зниження основних засобів відбулось за рахунок їх зносу. Оборотні активи збільшились на 746 тис. грн., або на 16,07%, що спричинене збільшенням дебіторської заборгованості на 16,36% і грошових коштів в 25 разів. В структурі майна переважають основні засоби, які складають біля 90% всього майна підприємства.

Джерела формування майна підприємства знизились за рахунок зниження власного капіталу на 5865 тис. грн., або на 13,23%, і короткострокових зобов'язань на 2,21%.

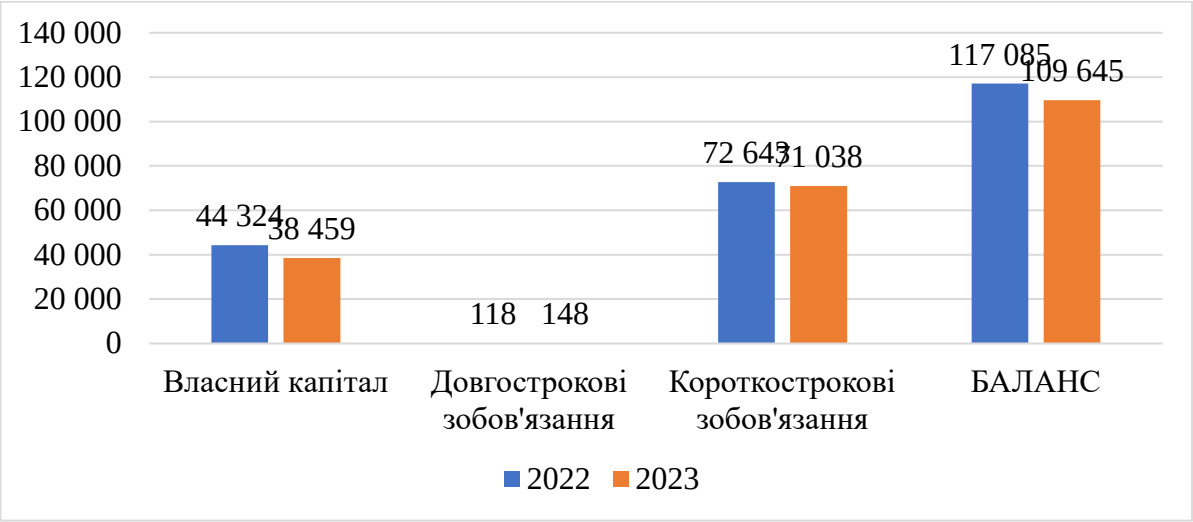


Рис 2.15 Динаміка пасивів в 2022-2023рр.

Власний капітал знизився в основному за рахунок зниження додаткового капіталу та нерозподіленого прибутку. Короткострокові зобов'язання знизились в основному за рахунок зниження кредиторської заборгованості. В структурі джерел формування майна переважають короткострокові зобов'язання, частка яких становить більше 60%. Проаналізуємо фінансовий стан підприємства, розрахувавши показники ліквідності, платоспроможності і фінансової стійкості. Оцінка ліквідності балансу представлена в табл. 2.16.

Таблиця 2.16

Оцінка ліквідності балансу Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

АКТИВ	2021	2022	2023
1	2	3	4
Необоротні активи	119 414	112 443	104 254
Запаси	1 316	1 318	1 347
Дебіторська заборгованість	7 472	2 591	3 015
Грошові кошти і інші найбільш ліквідні активи	1 098	731	1 023
БАЛАНС	129 301	117 085	109 639
ПАСИВ	2021	2022	2023
Власний капітал	47 000	44 324	38 459
Довгострокові зобов'язання	135	118	148
Короткострокові кредити	-	-	-
Інші короткострокові зобов'язання	82 171	72 643	71 038
БАЛАНС	129 305	117 085	109 645

Продовження табл. 2.16

1	2	3	4
Платіжний дефіцит / профіцит	2021	2022	2023
П4-А4	(72 414)	(68 119)	(65 795)
А3-П3	1 182	1 200	1 199
А2-П2	7 472	2 591	3 015
А1-П1	(81 073)	(71 912)	(70 015)

У 2021-2023рр. у підприємства не виконується два нормативних співвідношення (А1-П1 та П4-А4), тож баланс не можна назвати ліквідним.

Оцінка ліквідності і платоспроможності підприємства проведена в табл. 2.17.

Таблиця 2.17

Оцінка ліквідності і платоспроможності Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Показник	Норматив	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023 до 2021
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,05	0,013	0,010	0,014	0,001
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,70	0,104	0,046	0,057	-0,047
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,50	0,120	0,064	0,076	-0,044

Коефіцієнт абсолютної ліквідності нижче нормативу і має тенденцію до зниження в 2022р. і збільшення в 2023р., тобто короткострокові зобов’язання недостатньо забезпечені найбільш ліквідними активами і ситуація на підприємстві погіршилась в 2022р., а в 2023р. спостерігається покращення ситуації через збільшення ліквідних активів.

Коефіцієнт швидкої ліквідності зменшився в 2022р. і збільшився в 2023р., однак, теж нижче нормативного значення. В цілому найбільш ліквідних активів і дебіторської заборгованості недостатньо для забезпечення короткострокових зобов’язань.

Така ж ситуація і з коефіцієнтом поточної ліквідності – він нижче нормативного і говорить про те, що оборотних активів недостатньо для покриття короткострокових зобов’язань.

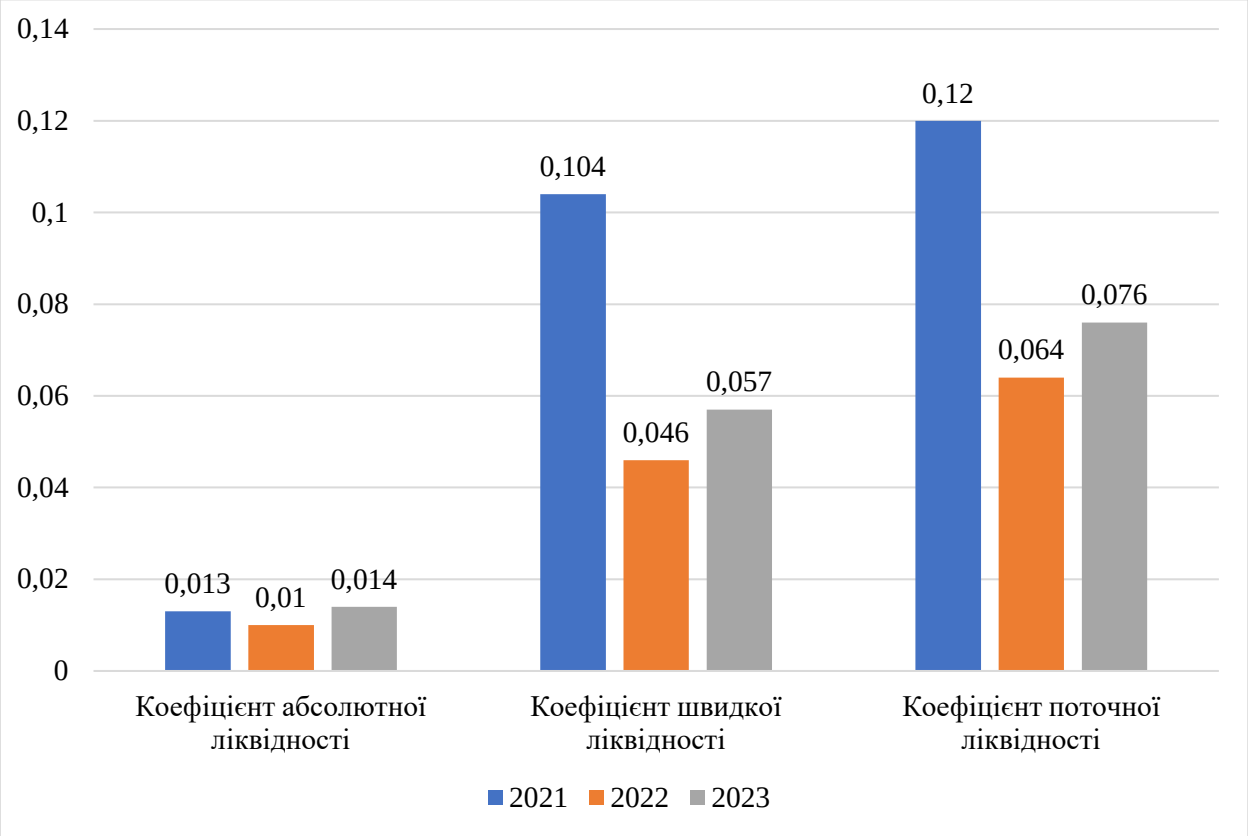


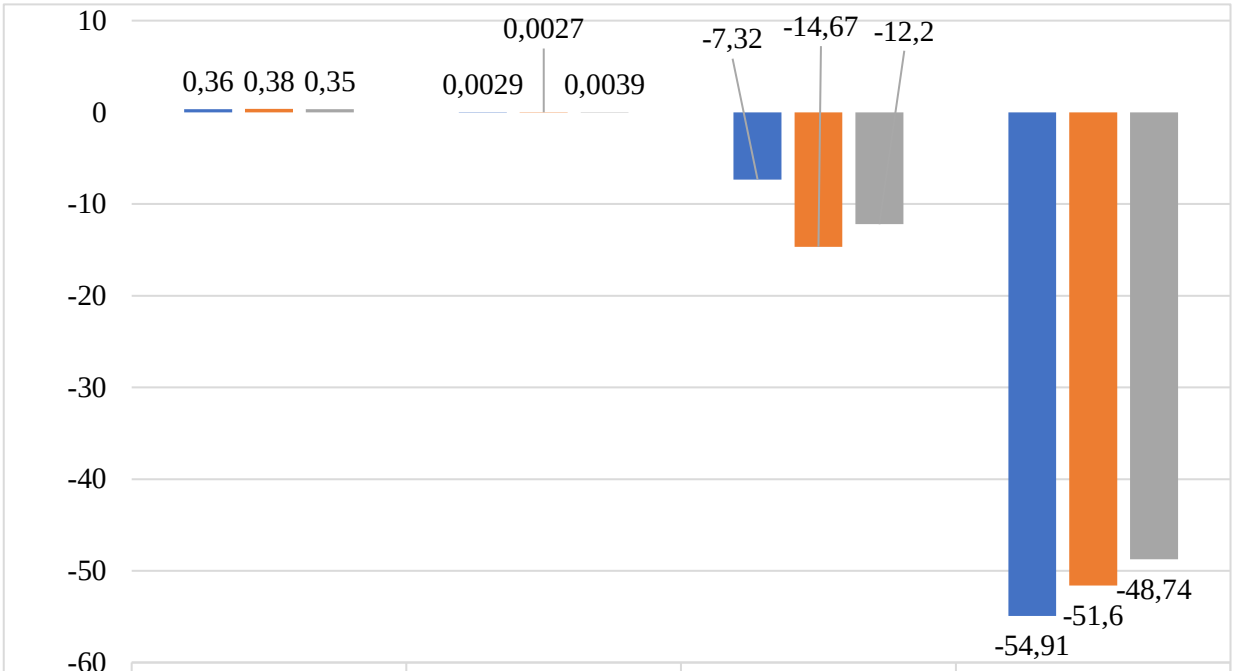
Рис. 2.16 Динаміка показників ліквідності Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Динаміка коефіцієнтів фінансової стійкості наведена в табл. 2.18.

Таблиця 2.18

Динаміка коефіцієнтів фінансової стійкості Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Показник	Норматив	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023 до 2021
Коефіцієнт автономії	0,50	0,36	0,38	0,35	-0,01
Співвідношення позикового і власного капіталу	0,67	0,0029	0,0027	0,0039	0,001
Коефіцієнт забезпеченості оборотних активів власними оборотними коштами	0,10	(7,32)	(14,67)	(12,2)	-4,88
Коефіцієнт забезпеченості запасів власними коштами	1,00	(54,91)	(51,60)	(48,74)	6,17



	Коефіцієнт автономії	Співвідношення позикового і власного капіталу	Коефіцієнт забезпеченості оборотних активів власними оборотними коштами	Коефіцієнт забезпеченості запасів власними коштами
2021	0,36	0,0029	-7,32	-54,91
2022	0,38	0,0027	-14,67	-51,6
2023	0,35	0,0039	-12,2	-48,74

Рис. 2.17 Динаміка коефіцієнтів фінансової стійкості Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Коефіцієнт автономії нижче нормативу, тож підприємство залежить від позикового фінансування. По причині низької величини власного капіталу у порівнянні з необоротними активами, у підприємства від'ємне значення власного оборотного капіталу, тому й отримане недостатнє значення коефіцієнту забезпеченості запасів власними коштами і оборотних активів власними оборотними коштами. Таким чином, підприємство фінансово нестійке.

Ефективність використання ресурсів проаналізуємо за допомогою показників рентабельності і ділової активності.

Проаналізуємо фінансові результати діяльності підприємства у таблиці 2.19 і 2.20.

Таблиця 2.19

Динаміка фінансових результатів Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2022рр.

Показник	2021		2022		Відхилення		
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	темп приросту, %	в структурі, %
Чистий дохід від реалізації	20 378	100,0	10 364	100,0	(10 014)	(49,1)	-
Повна собівартість	(28 268)	(138,7)	(24 999)	(241,2)	3 269	(11,6)	(102,5)
Фінансовий результат від операційної діяльності	(7 889)	(38,71)	(14 634)	(141,20)	(6 745)	85,5	(102,5)
Фінансовий результат до оподаткування	(1 507)	(7,4)	(1 974)	(19,0)	(467)	31,0	(11,6)
Чистий фінансовий результат	(1 507)	(7,4)	(1 974)	(19,0)	(467)	31,0	(11,6)

Таким чином, чистий дохід від реалізації в 2022р. зменшився на 49,1%. Динаміка обумовлена зміною в попиті і цінах. Зі зменшенням об’ємів діяльності знизились і витрати на виробництво послуг – собівартість зменшилась на 11,6%.

Більш низькі темпи зростання чистого доходу від реалізації у порівнянні з темпами зміни показника собівартості позначились зниженням фінансового результату від операційної діяльності – збитковість збільшилась з мінус 7889 тис. грн. до мінус 14634 тис. грн., тобто майже в 2 рази. Сальдо від інших доходів і витрат позитивне, тож інші доходи перевищили інші витрати, що суттєво підвищило фінансові результати до оподаткування у порівнянні з фінансовим результатом від операційної діяльності. Тим не менш, підприємство залишається збитковим.

Чистий дохід від реалізації в 2023р. збільшився на 109,6%. Динаміка обумовлена зміною в попиті і цінах. Зі зростанням об’ємів діяльності збільшились і витрати на виробництво послуг – собівартість підвищилась на 9,2%. Більш високі темпи зростання чистого доходу від реалізації у порівнянні

з темпами зміни показника собівартості позначились збільшенням фінансового результату від операційної діяльності – збитковість зменшилась з мінус 14634 тис. грн. до мінус 5576 тис. грн., тобто майже в 2 рази.

Таблиця 2.20

Динаміка фінансових результатів Bratislava Hotel Kyiv в 2022-2023рр.

Показник	2022		2023		Відхилення		
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	темп приросту, %	в структурі, %
Чистий дохід від реалізації	10 364	100,0	21 722	100,0	11 357	109,6	-
Повна собівартість	(24 999)	(241,2)	(27 298)	(125,7)	(2 299)	9,2	115,5
Фінансовий результат від операційної діяльності	(14 634)	(141,20)	(5 576)	(25,67)	9 058	(61,9)	115,5
Фінансовий результат до оподаткування	(1 974)	(19,0)	(3 876)	(17,8)	(1 902)	96,4	1,2
Чистий фінансовий результат	(1 974)	(19,0)	(3 876)	(17,8)	(1 902)	96,4	1,2

Сальдо від інших доходів і витрат позитивне, тож інші доходи перевищили інші витрати, що суттєво підвищило фінансові результати до оподаткування у порівнянні з фінансовим результатом від операційної діяльності. Тим не менш, підприємство залишається збитковим.

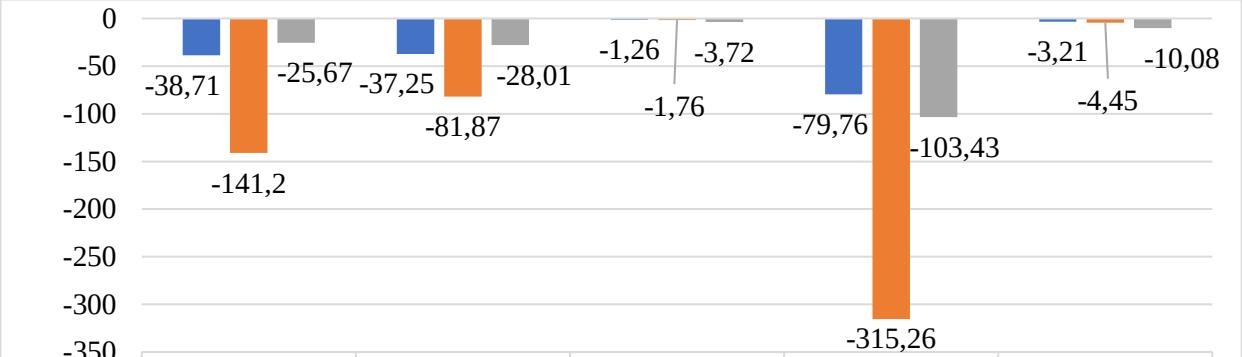
Показники рентабельності представлені в табл. 2.21.

Таблиця 2.21

Динаміка показників рентабельності Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023 до 2021
Рентабельність продажів, %	- 38,71	- 141,20	-25,67	13,04
Рентабельність основної діяльності, %	- 37,25	- 81,87	-28,01	9,24
Рентабельність необоротних активів, %	- 1,26	- 1,76	-3,72	-2,46
Рентабельність оборотних активів, %	- 79,76	- 315,26	-103,43	-23,67
Рентабельність власного капіталу, %	- 3,21	- 4,45	-10,08	-6,87

За аналізований період у підприємства суттєво знизився чистий фінансовий результат, підприємство є збитковим, що зумовлено зростанням доходів меншими темпами, ніж витрат. Тому показники рентабельності від'ємні. Ці свідчить про зниження ефективності використання ресурсів підприємства.



	Рентабельність продажів, %	Рентабельність основної діяльності, %	Рентабельність необоротних активів, %	Рентабельність оборотних активів, %	Рентабельність власного капіталу, %
2021	-38,71	-37,25	-1,26	-79,76	-3,21
2022	-141,2	-81,87	-1,76	-315,26	-4,45
2023	-25,67	-28,01	-3,72	-103,43	-10,08

Рис. 2.18 Динаміка показників рентабельності Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Оцінка ділової активності наведена в табл. 2.22.

Таблиця 2.22

Динаміка ділової активності Bratislava Hotel Kyiv в 2021-2023рр.

Показник	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023 до 2021
Коефіцієнт оборотності активів	0,16	0,09	0,20	0,04
Тривалість обороту	2 316	4 123	1842	-474
Коефіцієнт оборотності необоротних активів	0,17	0,09	0,21	0,04
Тривалість обороту	2 139	3 960	1752	-387
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,06	2,23	4,03	1,97
Тривалість обороту	177	163	91	-86
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	2,73	4,00	7,20	4,47
Тривалість обороту	134	91	51	-83
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	0,25	0,14	0,31	0,06
Тривалість обороту	1 472	2 558	1194	-278

Згідно даних таблиці 2.22, ділова активність підприємства в основному знизилась в 2022р., так як по більшості коефіцієнтів оборотність знизилась, а періоди обороту збільшились. Така динаміка обумовлена там, що чистий дохід від реалізації зменшився більшими темпами, ніж показники активів і пасивів. В 2023р. динаміка була зворотньою, тож ділова активність покращилась.

Таким чином, дослідження діяльності готелю «Братислава» дозволило зробити наступні висновки.

Bratislava Hotel Kyiv налічує 335 комфортабельних номерів різних категорій, в тому числі - номер для людей з обмеженими фізичними можливостями.

Валюта балансу підприємства зменшилась в 2022р. на 12220 тис. грн. і на 7439 тис. грн. в 2023р. за рахунок зниження як необоротних, так і оборотних активів. Необоротні активи знизились в основному завдяки зносу і вибуттю основних засобів, а оборотні активи – за рахунок зниження дебіторської заборгованості.

Чистий дохід від реалізації зменшився на 10014 тис. грн. в 2022р. і збільшився на 11357 тис. грн. в 2023р., що зумовлене зменшенням попиту і зростанням цін на послуги підприємства в 2022р., а також збільшенням цін і попиту в 2023р. Чистий прибуток зменшився на 467 тис. грн. в 2022р. і на 1902 тис. грн. в 2023р. Зниження прибутку відбулось за рахунок збільшення витрат підприємства.

У підприємства знизилась величина власного капіталу, однак, його величина суттєво перевищує довгострокові зобов’язання і кредиторську заборгованість. Через високі короткострокові зобов’язання фінансування діяльності відбувається більше за рахунок позикового капіталу.

В цілому у підприємства нестійкий фінансовий стан, нерентабельне використання ресурсів, недостатня ліквідність і ділова активність.

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ «БРАТИСЛАВА»

3.1. Шляхи підвищення доходів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава»

Створення переваг, які компанія отримує від свого потенціалу, відбувається на всіх рівнях бізнесу. Унікальне завдання створення ресурсів полягає в тому, щоб визначити не тільки те, що доступно, але й те, що потрібно. Враховуючи різні ефекти багатьох факторів, корисно організувати їх відповідно до областей перевірки та розгляду, які є взаємовиключними чи пов’язаними.

До числа зовнішніх факторів відносяться: економічні, соціальні, політичні, правові, ресурсні. Окремі питання, що стосуються внутрішнього менеджменту, були виділені науковцями: виробництво, розвиток, інвестиції, організація та управління, технології, ресурси. На додаток до традиційних аспектів, до специфічних факторів можна віднести інші фактори, а саме: ризик, природні ресурси та імідж.

Система управління ресурсним потенціалом підприємства представлена рис. 3.1.

Ефективна система управління бізнес-ресурсами демонструє здатність координувати створення, розумне використання та відтворення ресурсів на рівні, що забезпечує безперебійну роботу та досягнення поставлених цілей.

Системи управління ресурсами підприємства мають багато тих же властивостей, що й будь-яка інша економічна система. Основними принципами є: структурність, гнучкість, комплексність, збалансованість [1, с. 28-33].

Розглянемо докладніше елементи управління ресурсним потенціалом, особливо ті, які є в основі механізмів стратегічного та фінансового контролю, які позитивно впливають на детермінанти бізнес-результатів з точки зору

бізнес-чинників. Основними компонентами є: цілі, функції, принципи, застосування та управління.



Рис. 3.1 Система управління ресурсним потенціалом підприємства [1, с. 28-33]

Загалом, цілі управління кризовими ситуаціями повинні узгоджуватися зі стратегічними і тактичними цілями конкретної організації.

Діяльність, пов'язану з управлінням середовищем компанії, можна згрупувати за трьома напрямками: розробка, впровадження та адаптація продуктів відповідно до вимог та запитів клієнтів.

Водночас формування ресурсного потенціалу підприємства охоплює наступне: рис. 3.2.

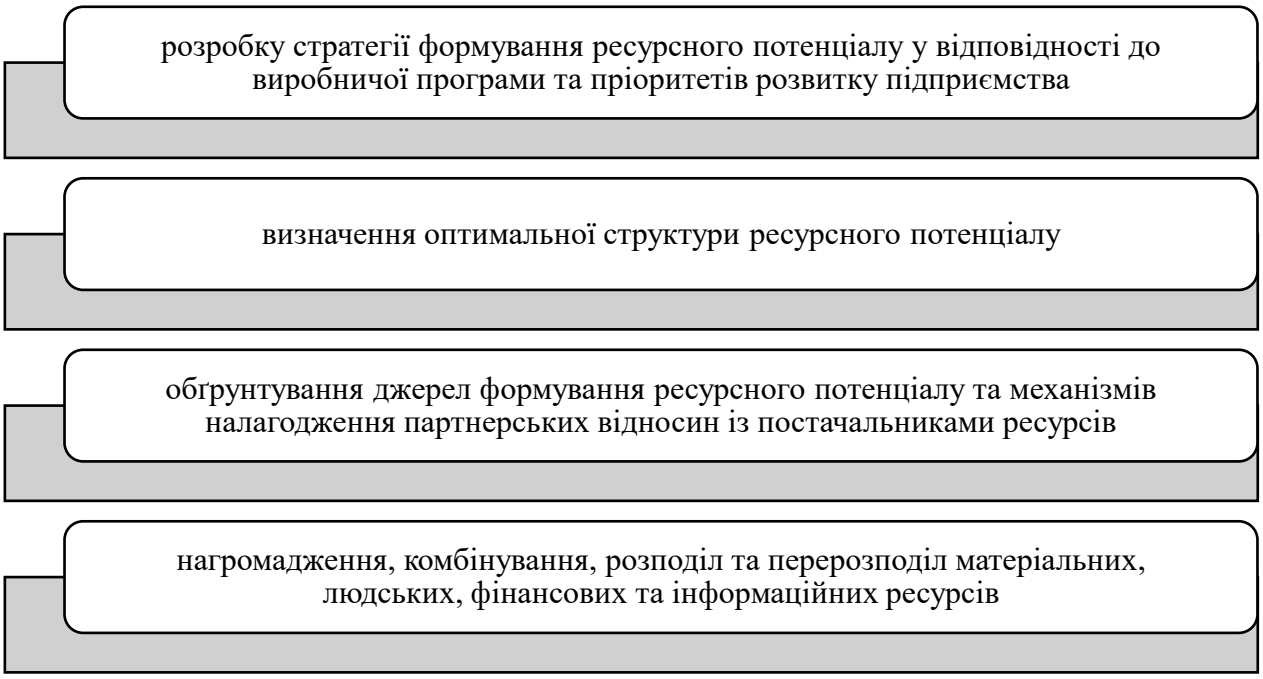


Рис. 3.2 Формування ресурсного потенціалу

Використання ресурсного потенціалу підприємства передбачає:



Рис. 3.3 Використання ресурсного потенціалу

Узагальнення результатів дослідження складових елементів системи управління ресурсним потенціалом підприємства дозволило побудувати його модель (рис. 3.4).



Рис. 3.4 Модель управління ресурсним потенціалом підприємства в умовах кризових явищ [1, с. 28-33]

Проведений аналіз виявив наступні проблеми діяльності готелю «Братислава»;

– зниження доходу від реалізації послуг;
– зниження прибутку;
– нерентабельна діяльність.

Виявлені проблеми погіршення фінансових результатів діяльності готелю призвели до поганого фінансового стану підприємства і неефективному використанню його ресурсів.

Для підвищення ефективності діяльності готелю пропонується організувати на його території студію для комп'ютерних ігор.

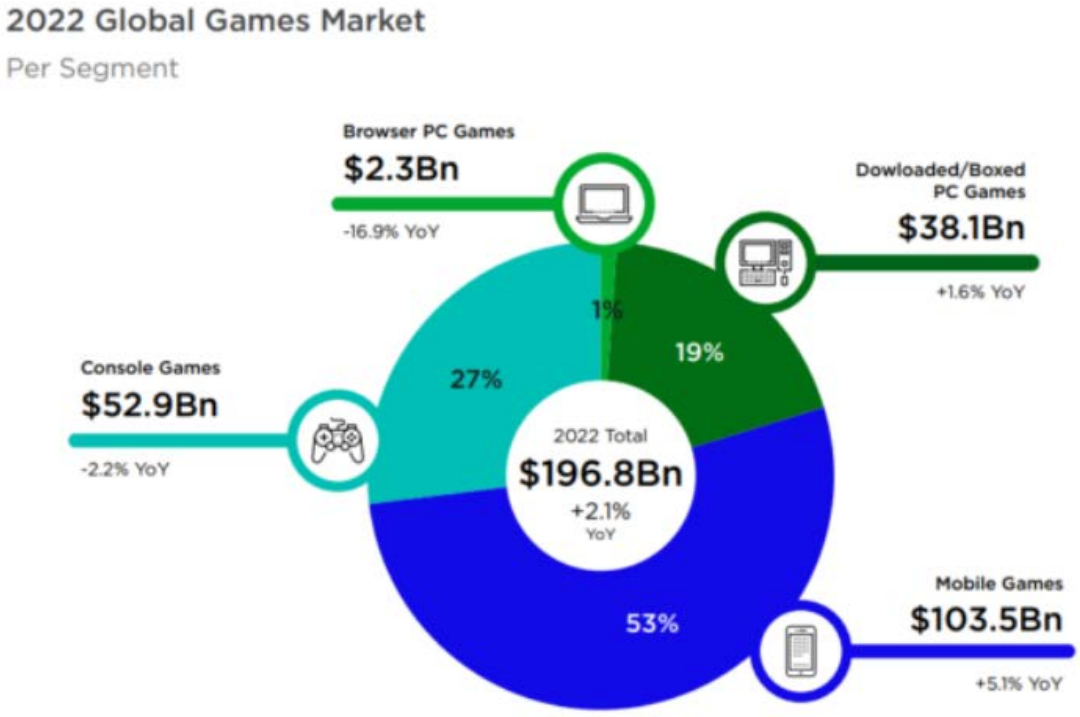


Рис. 3.5 Ринок комп'ютерних ігор [34]

Левову частку ринку комп'ютерних відеоігор мають F2P проєкти із мікротранзакціями: Counter Strike Fortnite, Call of Duty Warzone, Apex Legends, League of Legends, World of Warcraft та десятки інших.

Лідерство із разючим відривом утримує корпорація Tencent.

Розвиток та цифровізація сучасного суспільства створюють передумови виникнення нових захоплень та нових спортивних активностей. Останнім часом набуває обертів кіберспорт, що тренує як розумові, так і фізичні навички [23].

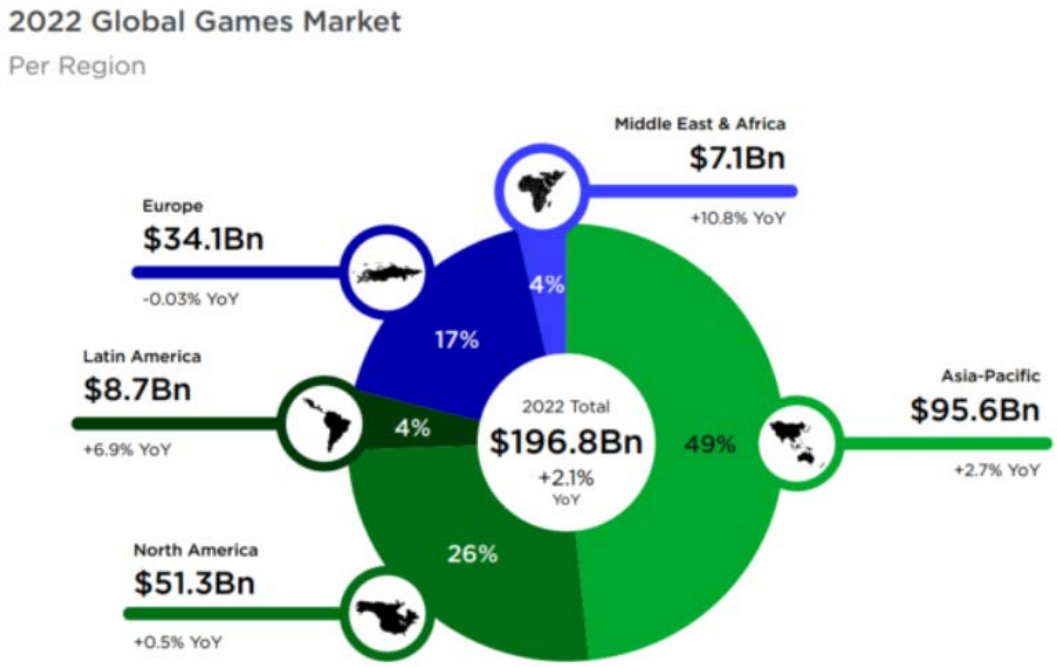


Рис. 3.6 Регіональний розподіл ринку [34]

Рік Янг, партнер NEA, вважає кіберспорт мейнстримом геймінгу чи попкультурною вертикаллю геймінгу порівняно з «класичним варіантом», коли це хобі, і гравці стають професіоналами, щоб змагатися на найвищому рівні, але лише між собою без аудиторії [12].

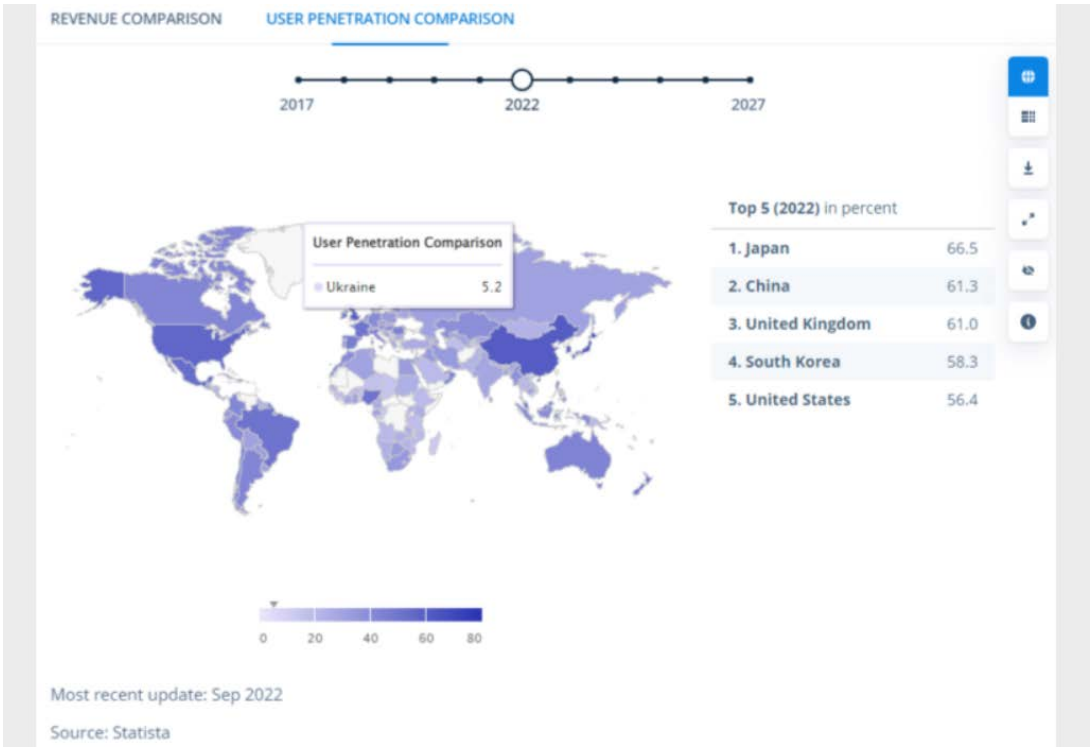


Рис. 3.7 Місце України на ринку ігор [34]

Таким чином, якщо в готелі «Братислава» організувати комп'ютерний клуб для гравців і фанатів кіберспорту, то можна за рахунок нової послуги підвищити свої доходи. Найпопулярнішими кіберспортивними іграми є League of Legends, Counter-Strike, Dota 2 і т.д. [35].

3.2. Напрямки використання фінансових ресурсів готельно-ресторанного бізнесу «Братислава»

Для того, щоб оцінити ефективність створення комп'ютерного клубу, потрібно спланувати доходи і витрати.

Ціни на послуги оренди залу для комп'ютерних ігор в Києві наразі такі:

Таблиця 3.1

Мінімальні ціни конкурентів, грн. [16]

Показник	ASUS CyberZone	GamePlay Cyber Club
1 год.	40	79
3 год.	85	180
5 год.	125	299
День (до 23,00)	199	350
Ніч по буднях	80	300
Ніч по вихідних	99	400

Таким чином, ціни у конкурентів суттєво відрізняються, що дає можливість сформувати так ціни, що будуть конкурентоспроможними.

Сформуємо витрати на організацію робочого місця адміністратора в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Витрати на оснащення робочого місця адміністратора [36; 19; 28; 29; 2; 27]

Устаткування	Витрати, грн.
Ресепшн	27844
Крісло	8257
Офісна шафа для документів	19868
Офісна шафа для одягу	5547
ПК	35499
Лазерное БФП	18369
Всього	115384

Таким чином, витрати на робоче місце адміністратора складуть 115,384 тис. грн.

Тепер сформуємо витрати на ігрову кімнату: табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Витрати на оснащення ігрової кімнати [4; 13; 3; 20; 26]

Устаткування	Кількість	Ціна, грн./од.	Сума, грн.
Стіл	20	4180	83600
Крісло	25	6999	174975
ПК	20	127633	2552660
Гарнітура	30	2799	83970
Миша	30	2999	89970
Всього	-	-	2985175

Таким чином, витрати на ігрову кімнату складуть 2985,175 тис. грн.

Інвестиційні витрати складуть 115,384 + 2985,175 = 3100,559 тис. грн.

Для обслуговування гравців потрібно найняти персонал. Потрібно найняти 6 адміністраторів, які будуть працювати позмінно по 8 год. в парі по 2 чол.

Згідно сайту Ворк.юа, заробітна плата адміністратора інтернет-клубу складає 22 тис. грн./міс. [11]

Таким чином, витрати на персонал складуть 22 * 6 * 12 * 1,22 = 1932,48 тис. грн. на рік.

Супутні послуги у вигляді сканування документів, ксероксу плануються на рівні 5% від обороту клубу від ігор.

Вартість 1 год. сплануємо на рівні 100 грн. (в середньому).

Максимальне завантаження становить 24 * 365 * 20 = 175200 год. на рік.

Таблиця 3.4

План послуг

	2025	2026	2027	2028	2029
Обсяг послуг (по іграм), год.	52560	78840	118260	175200	210240
Дохід від реалізації, тис. грн.	5256	7884	11826	17520	21024
Чистий дохід від реалізації, тис. грн.	4380	6570	9855	14600	17520
Обсяг супутніх послуг, тис. грн.	219	329	493	730	876
Всього чистий дохід від реалізації, тис. грн.	4599	6899	10348	15330	18396

Таким чином, планується повне завантаження клубу к завершенню 2028р. В 2025р. планується загрузка на рівні 30%.

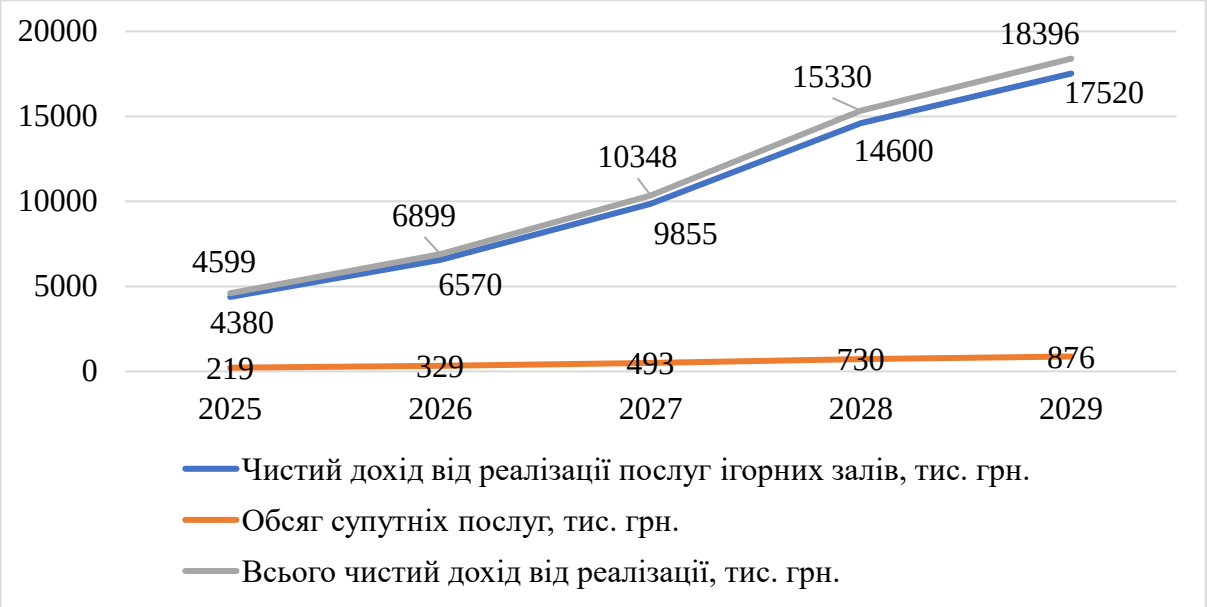


Рис. 3.8 Динаміка послуг

Для фінансування основних засобів потрібно отримати кредит.

Таблиця 3.5

Кредитні пропозиції для бізнесу в Україні [18]

Банк	Кредитна ставка	Щомісячний платіж, грн.	Загальна переплата, грн.
Райфайзен Банк	15,87	88298,34	1206468,42
Укргазбанк	17,67	93133,20	1341049,93
Кредіт Агріколь	20,39	98851,60	1547743,33
Ощадбанк	22,97	105968,91	1743948,42
ПУМБ	21,34	101305,84	1623637,5

Найбільш привабливою є пропозиція Райфайзен Банку. Також треба спланувати витрати на маркетинг, оскільки потрібно, щоб гравці дізнались про нові послуги готелю «Братислава» і його комп'ютерного клубу. Пропонується замовити послугу інтернет-просування у компанії ДіджиталАрт: просування в соціальних мережах: 455 дол. США / міс. [10]. Враховуючи курс національної валюти [21], витрати складуть 455 * 37,95 * 12 = 207207 грн. на рік.

3.3. Оцінка ефективності рекомендацій

Сформуємо бюджет доходів і витрат: табл. 3.6.

Таким чином, реалізація нової послуги дозволить збільшити прибуток готелю «Братислава» на 32271 тис. грн. за 5 років.

Отримані грошові потоки потрібно продисконтувати.

Визначимо ставку дисконтування методом кумулятивної побудови.

1. Безризикова ставка (ставка по депозитах для підприємств): підприємство обслуговується в Укргазбанку, ставка по депозиту складає 12%.
2. Премії за ризики:

– ключової фігури в керівництві, якість керівництва – 1%;
– фінансової структури – 5%;
– диверсифікації виробництва – 0%;
– диверсифікації клієнтури – 1%;
– доходів (рентабельність і прогнозованість) – 5%.

Таблиця 3.6

Бюджет доходів і витрат, тис. грн.

Показник	2025	2026	2027	2028	2029
Чистий дохід від реалізації	4599	6899	10348	15330	18396
Витрати на оплату праці і соціальні відрахування	1933	1933	1933	1933	1933
Амортизація	299	299	299	299	299
Витрати по кредиту	1060	1060	1060	1060	1060
Реклама	207	207	207	207	207
Прибуток до оподаткування	1101	3400	6849	11832	14898
Чистий прибуток	933	2881	5805	10027	12625

Динаміка показників наведена на рис. 3.9.

Таким чином, ставка для дисконтування складає 12 + 1 + 5 + 0 + 1 + 5 = 24%.

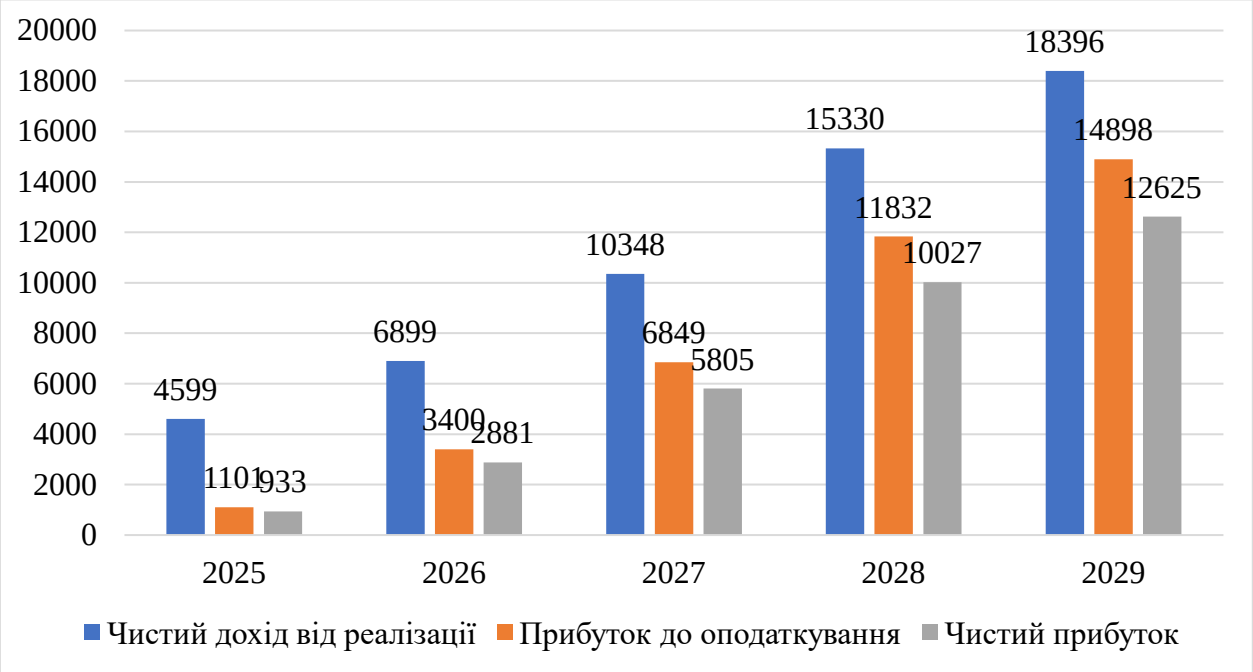


Рис. 3.9. Динаміка фінансових результатів по новій діяльності

Порахуємо наступні інвестиційні показники:

$$NPV = \frac{933}{(1+0{,}24)^1} + \frac{2881}{(1+0{,}24)^2} + \frac{5805}{(1+0{,}24)^3} + \frac{10027}{(1+0{,}24)^4} + \frac{12625}{(1+0{,}24)^5}$$

$$- 2986 = 14218 - 2986 = 11232 \text{ тис. грн.}$$

$$PI = \frac{14218/5}{2986} = 0{,}95$$

$$PP = \frac{2986}{14218/5} = 1{,}05 \text{ року}$$

Таким чином, інвестиції окупаються трохи більше, ніж за рік. NPV більше 0, а індекс рентабельності майже 1. Тож інвестиції є доцільними. Крім того, отримані прибутки дозволять готелю стати прибутковим і показники рентабельності стануть додатніми. Тож ресурси підприємства почнуть використовуватись ефективно.

Проведемо планування фінансових результатів і показників балансу підприємства для оцінки ефективності використання ресурсів підприємства в результаті реалізації рекомендацій.

Таблиця 3.7

Прогнозні фінансові результати на 2029р.

Показник	2022		2029		Відхилення
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.
Чистий дохід від реалізації	10 364	100,0	28 760	100,0	18 396
Повна собівартість	(24 999)	(241,2)	(27 438)	(95,4)	(2 439)
Фінансовий результат від операційної діяльності	(14 634)	(141,20)	1 323	4,60	15 957
Фінансовий результат до оподаткування	(1 974)	(19,0)	12 923	44,9	14 897
Чистий фінансовий результат	(1 974)	(19,0)	12 923	44,9	14 897

Таким чином, чистий дохід від реалізації збільшиться за 5 років на 18396 тис. грн. Повна собівартість збільшиться на 2439 тис. грн. Більш високі темпи зростання чистого доходу від реалізації у порівнянні з темпами зміни показника собівартості позначились збільшенням фінансового результату від операційної діяльності на 15957 тис. грн. Чистий прибуток збільшиться на 14897 тис. грн.

Показники рентабельності представлені в табл. 3.8.

Таблиця 3.8

Прогнозні показники рентабельності на 2029р.

Показник	2022	2029
Рентабельність продажів, %	- 141,20	4,60
Рентабельність основної діяльності, %	- 81,87	6,58
Рентабельність необоротних активів, %	- 1,76	19,47
Рентабельність оборотних активів, %	- 315,26	1,71
Рентабельність власного капіталу, %	- 4,45	16,87

За аналізований період у підприємства суттєво підвищиться чистий фінансовий результат, підприємство стане прибутковим, що зумовлено зростанням доходів більшими темпами, ніж витрат. Тому показники рентабельності стануть додатніми. Ці свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів підприємства.

Оцінка ділової активності наведена в табл. 3.9.

Таблиця 3.9

Показники ділової активності у 2029р.

Показник	2022	2029
Коефіцієнт оборотності активів	0,09	0,19
Тривалість обороту	4 123	1 895
Коефіцієнт оборотності необоротних активів	0,09	0,40
Тривалість обороту	3 960	912
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,23	0,37
Тривалість обороту	163	984
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	4,00	11,10
Тривалість обороту	91	33
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	0,14	0,40
Тривалість обороту	2 558	922

Згідно даних таблиці 3.9, ділова активність підприємства покращиться, так як по всіх коефіцієнтах оборотність підвищиться, а періоди обороту знизяться. Така динаміка обумовлена тим, що чистий дохід від реалізації збільшиться більшими темпами, ніж показники активів і пасивів.

На основі проведеного дослідження, можна зробити висновки, що основними проблемами готелю «Братислава» є: зниження доходу від реалізації послуг; зниження прибутку; нерентабельна діяльність.

Виявлені проблеми погіршення фінансових результатів діяльності готелю призвели до поганого фінансового стану підприємства і неефективному використанню його ресурсів. Для підвищення ефективності діяльності готелю пропонується організувати на його території студію для комп’ютерних ігор. Проведене планування показало, що доходи будуть перевищувати витрати, а діяльність готелю стане прибутковою. Інвестиційні показники характеризують рекомендовані заходи як інвестиційно привабливі. Підприємство зможе підвищити показники рентабельності, тож ефективність використання ресурсів підвищиться.

ВИСНОВКИ

Підприємництво по праву є одним з головних напрямків соціально-економічного розвитку як регіонів, так і в цілому України. Підприємництво є складним явищем, що в включає особистість підприємця, підприємницьке середовище і підприємницьку діяльність.

Bratislava Hotel Kyiv налічує 335 комфортабельних номерів різних категорій, в тому числі - номер для людей з обмеженими фізичними можливостями.

Валюта балансу підприємства зменшилась в 2022р. на 12220 тис. грн. і на 7439 тис. грн. в 2023р. за рахунок зниження як необоротних, так і оборотних активів. Необоротні активи знизились в основному завдяки зносу і вибуттю основних засобів, а оборотні активи – за рахунок зниження дебіторської заборгованості.

Чистий дохід від реалізації зменшився на 10014 тис. грн. в 2022р. і збільшився на 11357 тис. грн. в 2023р., що зумовлене зменшенням попиту і зростанням цін на послуги підприємства в 2022р., а також збільшенням цін і попиту в 2023р. Чистий прибуток зменшився на 467 тис. грн. в 2022р. і на 1902 тис. грн. в 2023р. Зниження прибутку відбулось за рахунок збільшення витрат підприємства.

У підприємства знизилась величина власного капіталу, однак, його величина суттєво перевищує довгострокові зобов’язання і кредиторську заборгованість. Через високі короткострокові зобов’язання фінансування діяльності відбувається більше за рахунок позикового капіталу.

В цілому у підприємства нестійкий фінансовий стан, нерентабельне використання ресурсів, недостатня ліквідність і ділова активність.

На основі проведеного дослідження, можна зробити висновки, що основними проблемами готелю «Братислава» є:

- зниження доходу від реалізації послуг;
- зниження прибутку;

– нерентабельна діяльність.

Виявлені проблеми погіршення фінансових результатів діяльності готелю призвели до поганого фінансового стану підприємства і неефективному використанню його ресурсів.

Для підвищення ефективності діяльності готелю пропонується організувати на його території студію для комп’ютерних ігор.

Проведене планування показало, що доходи будуть перевищувати витрати, а діяльність готелю стане прибутковою. Інвестиційні показники характеризують рекомендовані заходи як інвестиційно привабливі. Підприємство зможе підвищити показники рентабельності, тож ефективність використання ресурсів підвищиться.

У 2025-2029рр. у підприємства суттєво підвищиться чистий фінансовий результат, підприємство стане прибутковим, що зумовлено зростанням доходів більшими темпами, ніж витрат. Тому показники рентабельності стануть додатніми. Ці свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів підприємства.

Ділова активність підприємства покращиться, так як по всіх коефіцієнтах оборотність підвищиться, а періоди обороту знизяться. Така динаміка обумовлена тим, що чистий дохід від реалізації збільшиться більшими темпами, ніж показники активів і пасивів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Буняк Н.М. Особливості управління ресурсним потенціалом підприємства в умовах кризових явищ. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2023. № 2. С. 28-33.

2. БФП. URL: https://rozetka.com.ua/ua/405649599/p405649599/

3. Гарнітура. URL: https://rozetka.com.ua/ua/razer-rz04-04570100-r3m1/p360579096/

4. Геймерський стіл. URL: https://aklas.ua/products/stol-geymerskiy-zeus-tron-120x80-10026846

5. Георгіаді Н.Г. Сучасний стан підприємницької активності в Україні. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4818

6. Герман М. Управління фінансовими ресурсами підприємства та їх вплив на його фінансовий стан. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 5. Т. 1. С. 175-181.

7. Господарський кодекс України. Ст. 42. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text

8. Гриценко Л. Л., Деркач Л. С. Дослідження формування та використання фінансових ресурсів корпоративного підприємства. URL: https://www.researchgate.net/profile/Ll-Hrytsenko/publication/356340021_RESEARCH_OF_FORMATION_AND_USE_OF_CORPORATE_ENTERPRISES_FINANCIAL_RESOURCES/links/63e94580e2e1515b6b9026ba/RESEARCH-OF-FORMATION-AND-USE-OF-CORPORATE-ENTERPRISE-S-FINANCIAL-RESOURCES.pdf

9. Держстат. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/

10. ДіджиталАрт. URL: https://digitalart.ua/services/target/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=ser_target&gad_source=1&gclid=CjwKCAiArLyuBhA7EiwA-qo80CABeMz7VULcNZyXhqhlp0w2-6_ptqSwjjLBYVmuhppTP05SzXbk7RoC0IkQAvD_BwE

11. Заробітна плата адміністратора інтернет-клубу. URL: https://www.work.ua/jobs/5533930/

12. Здобутки кіберспорту у 2022 році та його можливі тренди у 2023 році. URL: https://ua.gbc-time.com/zdobutki-kibersportu-u-2022-roci-ta-iogo-mojlivi-trendi-u-2023-roci

13. Ігровий ПК. URL: https://gamingpc.com.ua/ru/core-i9-13900k-rtx-4080-ddr5

14. Карпенко Л.М., Іжа М.М., Гороховський М.В. Інструменти державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах воєнного стану. *Публічне управління і адміністрування в Україні*. 2023. Вип. 33. С. 69.

15. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy %20pidpryyemnytstva.pdf

16. Комп'ютерні клуби та інтернет-кафе Києва. URL: https://tsn.ua/cybersport/komp-yuterni-klubi-kiyeva-1759789.html

17. Конституція України. Ст. 42. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80# Text

18. Кредитні пропозиції для бізнесу в Україні в 2024р. URL: https://bankchart.com.ua/business/credit/any/4/980/1825/ 2986000

19. Крісло. URL: https://rozetka.com.ua/ua/342075826/p342075826/

20. Крісло для геймера. URL: https://rozetka.com.ua/ua/hator_htc_911/p167365311/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiArLyuBhA7EiwA-qo80J4KdsTi-lFCusSeho2wSDeP32SGOaDsE4bkg1P1Bf1WBnpVKCNAkxoCvlYQAvD_BwE

21. Курс національної валюти. URL: https://minfin.com.ua/ua/currency/usd/

22. Лесюк В.С. Концептуальний аналіз економічної ефективності та її значення для економіки. *Ефективна економіка*. 2023. № 11. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article /view/2546/2582

23. Лобанчикова Н. М., Ющенко О. О. Аналіз вимог до побудови кіберспортивних арен. URL: https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/02/17.pdf

24. Машлій Г., Петришин В. Напрями удосконалення операційної діяльності підприємства. *Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»*: зб. тез доповідей, 03 листопада 2023 р. / за заг. ред. О.В. Панухник. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2023. С. 22-23.

25. Мельник В.В., Підлісний Є.В. Державна підтримка малого та середнього бізнесу в Україні. *Бізнес-навігатор*. 2023. Вип. 1. С. 27.

26. Миша. URL: https://www.foxtrot.com.ua/uk/shop/kompyuterniye_miyshi_razer_basilisk_v3_rz01_04000100_r3m1.html?gad_source=1&gclid=CjwKCAiArLyuBhA7EiwA-qo80P2PLMagfjdI0GRp91sIwXCWsGP_uKhUXgT60Ao89p1e1jEqmDD9eRoCpKcQAvD_BwE

27. Ноутбук. URL: https://rozetka.com.ua/ua/asus-90nr0gw1-m00hj0/p402077097/

28. Офісна шафа для документів. URL: https://aklas.ua/ua/products/shafa-m-concept-seriya-tekhno-plyus-t40620-80x40x205-10022061

29. Офісна шафа для одягу. URL: https://aklas.ua/ua/products/shafa-garderob-m-concept-seriya-atribut-a53018-70x58x180-00000350

30. Офіційний сайт готелю «Братислава». URL: https://bratislava.ua/

31. Петренко В.С., Карнаушенко А.С., Мельник К.В. Альтернативні джерела фінансування. *Науковий вісник Херсонського університету*. 2023. № 49. С. 57-62.

32. Причепа І.В. Сучасні тенденції та перспективи розвитку підприємницького сектору економіки України. URL: http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/70/65

33. Просування ігор. URL: https://klona.ua/uk/uslugi/prosuvannya-mobilnyh-igor

34. Реєстрація компанії під кіберспорт. URL: https://lawrange.net/uk/services/reiestraciya-kompanii-pid-kibersport/

35. Ресепшн. URL: https://ofc.ua/ua/mebel-dlya-ofisa/retseptsii/ideal-recepcii/m_conc_ideal_comp_18

36. Річний звіт ПАТ «Брастислава» за 2022р. URL: https://bratislava-images.s3.amazonaws.com/pdffile/7f21ebda4a5d40508c47ea4ba6da6a1f.pdf

37. Тимченко О.І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в регіонах України. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4135

38. Ходжаян А.Р. Формування фінансових ресурсів малого бізнесу. *Publisher.agency: Proceedings of the 2nd International Scientific Conference «Research Retrieval and Academic Letters»* (May 12-13, 2023). Warsaw, Poland, 2023. С. 200-206.

39. Шаповал О.А. Ключові аспекти управління фінансовими ресурсами в сучасних умовах. *Таврійський науковий вісник*. 2022. Вип. 13. С. 150-154.

40. Lukauskas T., Puleikienė K. Possibilities of Attracting Financing Sources to Start-Up Companies. *Set of Articles*. 2023. P. 112.

41. Kalandarov A. Legal Regulation of Equity-Based Crowdfunding. *World Bulletin of Social Sciences*. 2023. № 25. P. 25–29.

42. Vyas A. A Study on Crowdfunding as an Innovative way to Finance Startups. *Shanlax International Journal of Management*. 2023. № 10(4). P. 5–9.

ДОДАТКИ

Додаток А

Clarity Project / Компанії / ПАТ "Готельний комплекс "Братислава"

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ГОТЕЛЬНИЙ КОМПЛЕКС "БРАТИСЛАВА"

#04820622

Реклама від Google

Не показувати це оголошення | Чому я бачу цю рекламу?

Розширена аналітика Prozorro та актуальні дані 130+ реєстрів - у тарифі «Повний доступ».
Купуйте доступ на рік, місяць, або навіть добу!

Перейти до оплати

Фінансова звітність за 2022 рік

2022 | 2020

J0901107 Фінансова звітність малого підприємства

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	91.80	71.50
первісна вартість	1001	207.00	207.00
накопичена амортизація	1002	115.20	135.50
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 272.10	2 741.60
Основні засоби:	1010	118 050.10	109 629.40
первісна вартість	1011	225 125.20	225 001.20
знос	1012	107 075.10	115 371.80
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	119 414.00	112 442.50
II. Оборотні активи Запаси:	1100	1 316.30	1 317.80
у тому числі готова продукція	1103	0.00	
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	2 306.60	1 279.70
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	285.00	185.10
у тому числі з податку на прибуток	1136	68.00	68.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4 880.80	1 126.50
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Г роші та їх еквіваленти	1165	153.20	25.40
Витрати майбутніх періодів	1170	4.00	2.00
Інші оборотні активи	1190	945.00	705.50
Усього за розділом II	1195	9 890.90	4 642.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	
Баланс	1300	129 304.90	117 084.50

Продовження додатку А

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	11 749.60	11 749.60
Додатковий капітал	1410	21 782.60	20 977.50
Резервний капітал	1415	1 095.40	1 095.40
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	12 372.10	10 501.20
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Усього за розділом I	1495	46 999.70	44 323.70
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	134.50	118.10
Короткострокові кредити банків	1600	0.00	
III. Поточні зобов'язання Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	
товари, роботи, послуги	1615	2 811.10	616.70
розрахунками з бюджетом	1620	676.60	3 254.30
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	0.00	
розрахунками з оплати праці	1630	3.80	-1.40
Доходи майбутніх періодів	1665	28 640.70	27 745.60
Інші поточні зобов'язання	1690	50 038.50	41 027.50
Усього за розділом III	1695	82 170.70	72 642.70
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
Баланс	1900	129 304.90	117 084.50

Додаток Б

Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	10 364.30	20 378.40
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	17 875.40	21 177.30
Інші операційні доходи	2120	10 960.30	4 656.30
Інші операційні витрати	2180	7 123.10	7 090.50
Інші доходи	2240	1 700.10	1 726.20
Інші витрати	2270	0.00	
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	23 024.70	26 760.90
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	24 998.50	28 267.80
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	-1 973.80	-1 506.90
Податок на прибуток	2300	0.00	
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	-1 973.80	-1 506.90

Додаток В

Clarity Project / Компанії / ПАТ "Готельний комплекс "Братислава"

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ГОТЕЛЬНИЙ КОМПЛЕКС "БРАТИСЛАВА"

#04820622

Розширена аналітика Prozorro та актуальні дані 130+ реєстрів - у тарифі «Повний доступ».
Купуйте доступ на рік, місяць, або навіть добу!
Перейти до оплати

Фінансова звітність за 2023 рік

2023 рік | 2022 рік | 2020 рік

Дата звіту	2024-02-28
Період	2023 рік, 12 міс
Бухгалтер	НИЖНИК ЛЮДМИЛА РОМАНІВНА
КАТОТТГ	UA80000000000479391
Кількість працівників	11

Фінансова звітність малого підприємства

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	71.50	53.20
первісна вартість	1001	207.00	207.00
накопичена амортизація	1002	135.50	153.80
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2 741.60	1 275.00
Основні засоби:	1010	109 629.40	102 925.50
первісна вартість	1011	225 001.20	226 477.70
знос	1012	115 371.80	123 552.20
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	112 442.50	104 253.70
II. Оборотні активи Запаси:	1100	1 317.80	1 346.90
у тому числі готова продукція	1103	0.00	
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	1 279.80	485.60
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	394.60	265.20
у тому числі з податку на прибуток	1136	68.00	68.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 126.50	2 264.40
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	

Продовження додатку В

Г роші та їх еквіваленти	1165	25.40	628.60
Витрати майбутніх періодів	1170	2.00	6.10
Інші оборотні активи	1190	705.50	394.80
Усього за розділом II	1195	4 851.60	5 391.60
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	
Баланс	1300	117 294.10	109 645.30

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	11 749.60	11 749.60
Додатковий капітал	1410	20 977.50	20 172.40
Резервний капітал	1415	1 095.40	1 095.40
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9 348.80	5 441.70
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Усього за розділом I	1495	43 171.30	38 459.10
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	118.10	148.10
Короткострокові кредити банків	1600	0.00	
III. Поточні зобов'язання Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	
товари, роботи, послуги	1615	616.70	772.10
розрахунками з бюджетом	1620	0.10	131.30
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	0.00	
розрахунками з оплати праці	1630	-1.40	-1.20
Доходи майбутніх періодів	1665	27 745.60	26 850.60
Інші поточні зобов'язання	1690	45 643.70	43 285.30
Усього за розділом III	1695	74 004.70	71 038.10
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
Баланс	1900	117 294.10	109 645.30

Додаток Г

Звіт про фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	21 721.60	10 364.30
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	19 911.70	17 875.40
Інші операційні доходи	2120		6 344.20
Інші операційні витрати	2180	7 386.20	3 659.30
Інші доходи	2240	1 700.10	1 700.10
Інші витрати	2270		0.00
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	23 421.70	18 408.60
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	27 297.90	21 534.70
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	-3 876.20	-3 126.10
Податок на прибуток	2300		0.00
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	-3 876.20	-3 126.10