5. BRDO. Цифровізація МСП в Україні: стан, виклики та можливості. 2023. URL: https://brdo.com.ua/news/tsyfrovizatsiya-ukrayinskogo-msp-pro-shho-govoryly-na-vorkshopi-organizovanomu-oesr/

Н. А. Єременко,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок»,
освітньої програми «Фінанси, банківська справа та страхування»;
науковий керівник
Л. М. Богріновцева,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування;
Національна академія статистики, обліку та аудиту

ОЦІНКА ВПЛИВУ INSURTECH НА ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Процеси цифровізації економіки істотно трансформують діяльність страхових компаній – ключових суб'єктів страхового ринку. Орієнтація українських страховиків на впровадження цифрових технологій у свою операційну та управлінську діяльність забезпечує підвищення їх конкурентоспроможності як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках. Така трансформація також сприяє більш повному задоволенню потреб споживачів у страхових продуктах і послугах. Активне впровадження цифрових технологій, зокрема елементів штучного інтелекту, у повсякденну діяльність привертає увагу широкого кола споживачів і формує стійкий попит на інноваційні цифрові рішення. У цьому контексті страховим компаніям доцільно враховувати динаміку запитів існуючих клієнтів, а також використовувати цифрові інструменти для залучення нових клієнтів, адаптуючи свої продукти до змін середовища та очікувань споживачів.

Варто відзначити, що одним із ключових векторів розвитку страхового ринку в умовах цифрової трансформації є впровадження інноваційного напряму InsurTech – сукупності технологічних рішень, орієнтованих на модернізацію страхових процесів. Цей інструмент виступає не лише ефективним механізмом підвищення прозорості, нагляду та контролю за діяльністю учасників страхового ринку, але й сприяє оптимізації операційної діяльності страхових компаній завдяки застосуванню сучасних цифрових технологій, що істотно скорочують часові витрати та підвищують зручність для кінцевих користувачів. Трансформації, які відбуваються під впливом InsurTech, мають еволюційний характер і спрямовані на поступову модернізацію ринку без радикального

заперечення його історичних основ. Основна мета таких змін полягає в інтеграції інновацій, які гармонійно поєднують минулий досвід із вимогами сучасності. До ключових технологічних компонентів InsurTech належать машинне навчання, штучний інтелект, засоби кібербезпеки, інструменти для обробки великих масивів даних (Big Data), технології блокчейн, Інтернет речей (IoT), а також мобільні додатки, що активно впроваджуються на українському страховому ринку та здобувають дедалі більшу популярність серед споживачів.

Страхові компанії активно інтегрують інструменти InsurTech у свою діяльність з метою оперативного та ефективного вирішення поставлених завдань шляхом застосування сучасних інформаційних технологій. Це відкриває нові можливості для персоналізації страхових послуг, орієнтованих на потреби індивідуальних клієнтів і домогосподарств. Однією з ключових переваг є можливість надання страхових продуктів у дистанційному форматі, що набуло особливої значущості в умовах пандемії COVID-19, а також після повномасштабного вторгнення на територію України, коли зниження кількості фізичних контактів є критично важливим як з міркувань безпеки, так і з точки зору забезпечення безперервності обслуговування [1].

З метою більш глибокого аналізу ефективності впровадження InsurTech-технологій у діяльність страхового ринку України доцільним є проведення SWOT-аналізу, який дозволяє виявити ключові сильні та слабкі сторони, а також можливості й загрози, пов’язані з цифровою трансформацією страхових компаній (рис. 1).



Рис. 1. SWOT-аналіз доцільності впровадження InsurTech українськими страховими компаніями

Джерело: складено автором за даними [3].

На основі побудованої SWOT-матриці можна визначити перспективи та доцільність цифровізації у сфері страхової діяльності, а також здійснити стратегічний аналіз майбутнього розвитку страхових компаній. Кожен з

елементів матриці (сильні та слабкі сторони, можливості й загрози) має вагоме значення для формування ефективної стратегії діяльності страховика. З урахуванням потенційних ризиків та внутрішніх ресурсів, а також результатів комплексного аналізу, можна дійти висновку про стратегічну доцільність і об'єктивну необхідність впровадження технологій InsurTech у діяльність страхових компаній на національному ринку страхування.

Також, однією з вагомих переваг впровадження InsurTech у діяльність страхових компаній є посилення інтеграції в глобальний фінансовий простір. У контексті цифрової трансформації особливого значення набуває питання кібербезпеки. Забезпечення належного рівня захисту інформаційних ресурсів, зокрема персональних даних клієнтів, елементів цифрової інфраструктури, а також програмного забезпечення, що використовується страховиками, є критично важливою умовою ефективного функціонування сучасного страхового ринку. Недостатність або відсутність відповідних заходів кіберзахисту може суттєво зашкодити діловій репутації компанії, знизити ефективність її операційної діяльності та ускладнити процеси управління ризиками в інформаційно-комунікаційній системі страховика [2].

Отже, цифровізація економіки та інтеграція інноваційних технологій, зокрема InsurTech, радикально змінюють функціонування страхових компаній в Україні, забезпечуючи їх конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках. Ці технології сприяють інтеграції українських страховиків у глобальний фінансовий простір, що відкриває нові перспективи для залучення інвестицій та укріплення позицій на міжнародному ринку. Однак для досягнення максимального ефекту від їх впровадження необхідна детально продумана стратегія, яка врахує як внутрішні ресурси компаній, так і потенційні ризики та світові тенденції. Зростаюча роль InsurTech обумовлена застосуванням таких технологій, як штучний інтелект, блокчейн, Big Data та мобільні додатки, використання яких значно підвищує ефективність операцій, знижує витрати та дозволяє пропонувати більш персоналізовані послуги для споживачів. Окрім цього, цифрові інструменти сприяють розвитку дистанційних послуг, що набуло особливої актуальності в умовах пандемії та війни, зменшуючи потребу у фізичних контактах та забезпечуючи безперервність обслуговування.

Список використаних джерел

1. Онишко С.В., Богріновцева Л.М., Ключка О. В. Трансформація страхового ринку України в умовах сьогодення. *Інтернаука. Серія: Економічні науки.* 2023. №9. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-9-9147

2. Руденко В., Мирончук В., Смагло О. InsurTech як драйвер розвитку страхування. *Економіка та суспільство*. 2024. №70. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-42

3. Чуницька І.І., Богріновцева Л.М., Ключка О.В. Аналіз впливу сучасних технологій на розвиток страхового бізнесу в Україні. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №7. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.14603795