РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки Національної академії статистики, обліку та аудиту
Хоменко Марії Володимирівни

Тема: «Сучасні банківські продукти та технології»

Загальний обсяг роботи складає 110 сторінок.

Містить 25 таблиць, 12 рисунків, 110 літературних джерел, 1 додаток.

Актуальність теми. На сьогодні в економіці світу все більш стійкі позиції займає саме сфера послуг, адже вона є істотним фактором її розвитку. Для багатьох країн характерні збільшення обсягів виробництва послуг, зростання доходів від сервісної діяльності, підвищення зайнятості в сфері послуг, розширення їх експорту та імпорту. Можна спостерігати, що у розвинених країнах світу частка сфери послуг у структурі валового внутрішнього продукту перевищує 70 відсотків, в ній задіяно понад 60 відсотків робочої сили.

Як засвідчують дослідження, сфера послуг набула активного розвитку в країнах Заходу з початком становлення постіндустріального суспільства, що припадає на середину минулого століття. Серед основних чинників, які сприяли її становленню, економісти світу виділяють активізацію процесів інтернаціоналізації та глобалізації, лібералізації національних ринків тощо. Сучасна економічна система характеризується активним розвитком сфери послуг, що за показниками динаміки суттєво випереджає сферу товарного обігу. Банківські послуги стали потужним джерелом розвитку не лише фінансової сфери, але й міжнародної економіки загалом. Тому дослідження підходів сучасних банків до розвитку банківських продуктів і технологій та забезпечення на цій основі сталих конкурентних позицій на ринку є особливо своєчасним та актуальним.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є уточнення теоретичних засад та опрацюванні практичних рекомендацій з активізації розвитку банківських продуктів і технологій.

Об'єкт кваліфікаційної роботи магістра - процес надання банківських послуг.

Предмет кваліфікаційної роботи магістра - методичні підходи до оцінки впливу якості банківських продуктів і технологій на підвищення конкурентоспроможності банків.

Використані методи наукового дослідження. Теоретичну та методологічну основу кваліфікаційної роботи магістра склали базові положення теорії фінансів та банківської справи. Для досягнення визначеної мети і вирішення поставлених у роботі завдань було використано такі методи: аналізу та синтезу – під час розгляду сутності та підходів до класифікації банківських продуктів і технологій; системно-структурного аналізу – при дослідженні організаційно-економічних підходів до розвитку банківських продуктів і технологій; методи економічного аналізу – під час оцінки рівня конкурентоспроможності банків.

Наукова новизна результатів дослідження:

удосконалено:

- сутність поняття банківська послуга, яку можна визначити у вузькому значенні як відповідний набір дій банківських установ, спрямованих на задоволення тієї чи тієї потреби юридичних або фізичних осіб, пов'язаної з рухом фінансових ресурсів. Під банківською послугою у широкому значенні пропонуємо розуміти інтегровану сукупність ресурсів, технічних засобів і конкретної діяльності банків, спрямованих на виявлення та найкраще задоволення потреб споживачів у банківському обслуговуванні шляхом максимального усунення невідповідності між інтересами виробника та споживача послуг;

- рівні забезпечення формування і надання банківської послуги: низовий рівень – наявні у банку матеріальні й фінансові ресурси та технічні засоби, що створюють організаційно-технічні можливості для банківського обслуговування;

середній рівень – операційний персонал банку та набір визначених процедур, які використовуються у процесі банківського обслуговування споживачів; верхній рівень – інструментарій ідентифікації потреб цільових груп споживачів у банківському обслуговуванні та адаптації характеристик послуги під ці потреби.

У першому розділі досліджено теоретичні засади розвитку банківських продуктів та технологій, обґрунтовано сутність послуг комерційних банків та їх значення, досліджено сучасні послуги комерційних банків і їх класифікацію, а також вплив банківських послуг на конкурентоспроможність банків.

У другому розділі проведена оцінка процесу управління банківськими продуктами та технологіями, дана оцінка структури банківських послуг в Україні, проаналізовано конкурентоспроможність банків в процесі надання послуг комерційних банків.

У третьому розділі обґрунтовано шляхи удосконалення розвитку сучасних банківських продуктів та технологій, запропоновано напрями удосконалення розвитку послуг комерційних банків в Україні і перспективи розвитку системи управління якістю послуг комерційних банків.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення сформульованих теоретичних і практичних положень, висновків та рекомендацій полягає в тому, що вони можуть бути базою для побудови ефективної системи розвитку банківських продуктів і технологій в умовах трансформації зовнішнього середовища.

Ключові слова: банківські продукти та технології, банківська послуга, сфера послуг комерційних банків, банківських установи, конкурентоспроможність комерційних банків.

UNICHECK

Ім'я користувача:
приховано налаштуваннями конфіденційності

ID перевірки:
1014716713

Дата перевірки:
19.12.2022 23:03:06 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet

Дата звіту:
19.12.2022 23:10:19 EEST

ID користувача:
100004303

Назва документа: **Хоменко М В**

Кількість сторінок: **93** Кількість слів: **19933** Кількість символів: **155315** Розмір файлу: **1.20 MB** ID файлу: **1014428229**

16.2%
Схожість

Найбільша схожість: **3.96%** з Інтернет-джерелом (https://www.business-inform.net/pdf/2013/5_0/318_324.pdf)

16.2% Джерела з Інтернету	414	..... Сторінка 95

Пошук збігів з Бібліотекою не проводився

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0%
Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи	10